



**Día Mundial del Lavado de Manos**  
**15 de octubre**

**Más allá del Día**

**Evaluando el impacto de las actividades del  
Día Mundial de Lavado de Manos**

Los hallazgos, interpretaciones y conclusiones que aparezcan en este documento pertenecen en su totalidad a los autores y no se deberán atribuir, bajo ninguna circunstancia, a las organizaciones miembros de la Alianza Global entre los sectores Público y Privado para Promover el Lavado de Manos con Jabón (PPPHW, por sus siglas en inglés). Los autores han tomado todas las medidas de precaución para verificar la información contenida en esta publicación. Sin embargo, las organizaciones miembro de la Alianza no garantizan la exactitud de los datos en este documento ni se responsabilizan de las consecuencias derivadas de su uso.

## Más allá del Día:

### Evaluando el impacto de las actividades del Día Mundial de Lavado de Manos

# ¿Por qué esta Guía Práctica?

Los objetivos del Día Mundial del Lavado de Manos abarcan tres aspectos: fomentar y apoyar la creación de una cultura mundial y local de lavado de manos con agua y jabón, llamar la atención sobre el estado del lavado de manos en cada país y sensibilizar sobre los beneficios de esta práctica. Desde su creación en 2008, el Día Mundial del Lavado de Manos ha motivado a más de 120 millones de niños y niñas a lavarse las manos con agua y jabón en 73 países de cinco continentes. El Día Mundial del Lavado de Manos ha sido todo un éxito, pues ha permitido colocar esta práctica con potencial para salvar vidas en la escena internacional, además de movilizar recursos y atención política y sensibilizar sobre sus beneficios. En 2009, se apostó a más con la participación de 83 países representantes de seis continentes en el Día Mundial del Lavado de Manos, y se batieron dos nuevos récords mundiales Guinness por el mayor número de niños que se lavaron las manos con agua y jabón al mismo tiempo. En el futuro, este evento anual procurará extender la práctica más allá del día, lo que significa incorporarla a los esfuerzos a mayor plazo para que el lavado de manos con agua y jabón pase a integrar los programas de las escuelas y en definitiva se torne una práctica habitual.

Esta guía práctica está dirigida a los coordinadores del Día Mundial del Lavado de Manos. Su propósito es ayudarlo a aprovechar la notoriedad y el entusiasmo generado por el Día Mundial del Lavado de Manos y supervisar los efectos de sus actividades en lograr sensibilizar, y en definitiva, provocar cambios de comportamiento en el mediano y el largo plazo. Más allá de la ABOGACÍA, es importante evaluar las repercusiones de las actividades que usted emprenda a los efectos de establecer en qué aspectos deben centrarse los esfuerzos y reunir pruebas a fin de determinar las actividades futuras para los próximos años.

Junto con la Guía para Planificadores del Día Mundial del Lavado de Manos, este manual procura ayudarlo a establecer metas realistas para celebrar este día en su país, además de definir indicadores y métodos apropiados para supervisar y evaluar estas actividades. Esperamos que esta información le resulte de utilidad. Puede enviar sus comentarios y sugerencias a: [info@globalhandwashing.org](mailto:info@globalhandwashing.org)



# Los Tres Pilares del Día Mundial del Lavado de Manos: Abogacía, Educación y Cambios de Comportamiento

## **Los Tres Pilares del Día Mundial del Lavado de Manos: Abogacía, Educación y Cambios de Comportamiento**

Las actividades de comunicación relacionadas con el Día Mundial del Lavado de Manos giran en torno a tres objetivos principales: Abogacía, Educación y Cambios de Comportamiento. En función del contexto de cada país, el principal objetivo de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos se definirá de acuerdo con las prioridades actuales, los recursos y la situación general relativa al comportamiento asociado con el lavado de manos con agua y jabón. Antes de entrar en detalles sobre la manera de supervisar cada objetivo, nos gustaría explicar la función importante que la abogacía, la educación y los cambios de comportamiento desempeñan en promover el Día Mundial del Lavado de Manos y trascender este día en particular.

# Abogacía



## Abogacía

La abogacía se refiere a las actividades concebidas para influenciar las decisiones sobre las políticas públicas y la asignación de recursos con el fin de dar prioridad a los programas relacionados con el lavado de manos con agua y jabón en las escuelas, las instituciones públicas y el sistema de salud pública en general. La abogacía incluye un amplio espectro de tácticas, como influenciar y movilizar a los responsables clave de tomar decisiones y organizar manifestaciones, campañas publicitarias y otras actividades. En el contexto del Día Mundial del Lavado de Manos, la abogacía a menudo constituye la primera medida para sensibilizar al público general y los encargados de tomar decisiones clave sobre la importancia del lavado de manos con agua y jabón para reducir la incidencia de las enfermedades diarreicas en los niños y niñas. Los eventos de abogacía generalmente tienen un alcance limitado. Su meta es llamar la atención al mayor número de personas posible, desde responsables de adoptar decisiones y políticas hasta periodistas (quienes a su vez pueden convertirse en buenos defensores de esta causa), hasta grupos de interés específicos, como las madres y los niños y niñas en edad escolar. Los eventos de abogacía generalmente despiertan gran interés (es muy común contar con la participación de personas famosas, como estrellas de cine, cantantes o deportistas), pues su propósito es dar que hablar sobre un tema y fijarlo en la memoria del público.

### Lo que puede lograrse con la abogacía:

El punto fuerte de las actividades de abogacía radica en su capacidad de llamar la atención de un número importante de personas sobre un tema en particular. Si su país organiza por primera vez el Día Mundial del Lavado de Manos, la abogacía es una forma excelente de entusiasmar a la población sobre el tema. Pues algo tan sencillo como lavarse las manos con agua y jabón, que puede tener consecuencias de gran alcance para la salud de los niños y niñas, es un concepto fácil en torno al cual movilizarse. Cuando un evento de abogacía está bien organizado, puede convertirse en una herramienta increíblemente poderosa, dado que coloca al tema en el tapete, tanto política como socialmente. Si en su país ya se ejecutan programas para el lavado de manos con agua y jabón, entonces los eventos de abogacía son una buena forma de ofrecer más impulso a las actividades en curso, además de demostrar los logros alcanzados. De esta manera, puede obtener mayor reconocimiento, continuar motivando a las personas que ya participan y convencer a otras personas.

La abogacía se centra en difundir un mensaje lo más ampliamente posible y en lograr que el mensaje resulte interesante y se fije en la memoria.

### Algunos ejemplos de actividades de abogacía realizadas en Días Mundiales del Lavado de Manos anteriores:

- Presentaciones y eventos con participación de famosos
- Sesiones de información dirigidas a periodistas, profesionales de la salud y encargados de formular políticas
- Intentos para batir récords mundiales Guinness
- Compromisos públicos con el lavado de manos
- Anuncios de televisión y radio
- Concursos de dibujo y teatro
- Campañas de difusión por mensajes de texto

# Educación



## Educación

En el contexto del Día Mundial del Lavado de Manos, las actividades de educación generalmente se centran en ampliar los conocimientos acerca de la importancia del lavado de manos con agua y jabón y en sentar las bases para incorporar buenos hábitos de higiene para toda la vida. Los estudios demuestran que muchas personas desconocen la relación entre el lavado de manos con agua y jabón y la reducción de las enfermedades diarreicas. Los datos de varios países nos indican que las personas creen que la diarrea puede producirse por muchísimas razones. Lo más frecuente es que se crea que estas razones no están relacionadas con la transmisión de materia fecal de las manos a la boca. El Día Mundial del Lavado de Manos ayuda a crear conciencia y saber más sobre la transmisión de enfermedades para que las comunidades puedan enfrentar estos problemas. No obstante, es importante tener presente que si bien las actividades educativas pueden ampliar los conocimientos, no siempre generan cambios de comportamiento. Una buena manera de suscitar el compromiso del público y alentarlos a tomar medidas es asegurarse de transmitir mensajes positivos y edificantes.

Las actividades basadas en las escuelas tienen gran importancia para el Día Mundial del Lavado de Manos, pues se sabe que es más fácil adoptar nuevos comportamientos en la infancia y que, en general, las personas conservan

los hábitos incorporados a temprana edad. Por consiguiente, las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos deberán centrarse en los escolares. En las escuelas, debe hacerse hincapié en incorporar el lavado de manos con agua y jabón como un hábito, ampliar los conocimientos de los alumnos sobre esta práctica y comprobar que el entorno escolar sea propicio para el lavado de manos con agua y jabón. Es esencial que los programas escolares resulten atractivos e interesantes para los niños y niñas.

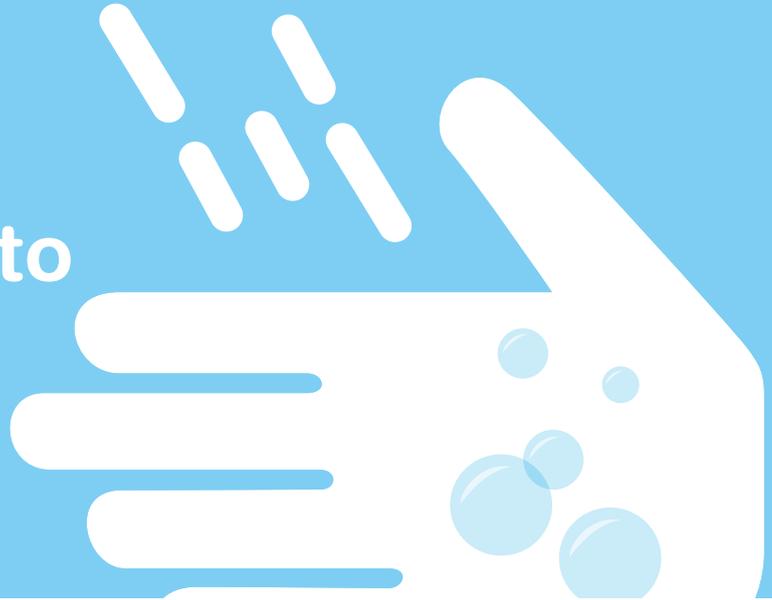
### Lo que puede lograrse con la educación:

El punto fuerte de las actividades de educación en el contexto del Día Mundial del Lavado de Manos es ofrecer datos científicos objetivos e irrefutables sobre por qué esta práctica es tan importante. La educación también puede desempeñar una función de abogacía, debido a que es importante que los escolares, además de los políticos, los docentes, los especialistas en salud y los periodistas, comprendan las razones científicas para promover esta práctica. Esto ofrece una buena base para asignar recursos e invertir en las escuelas. Como se mencionó anteriormente, los programas educativos pueden desempeñar una función clave en inculcar nuevos hábitos. Además, los programas escolares pueden tratar el tema de las instalaciones para el lavado de manos y crear un ambiente propicio para que esta práctica de convierta en un hábito para toda la vida.

Algunos ejemplos de actividades educativas realizadas en los años pasados son:

- Organizar eventos educativos de un día de duración para presentar a los niños y niñas datos comprobados sobre el lavado de manos con agua y jabón.
- Hacer del lavado de manos una actividad divertida, mediante actividades y juegos en el patio de la escuela.
- Institucionalizar rutinas de lavado de manos antes del almuerzo en las escuelas.
- Elaborar espacios de lavado de manos con grifos caseros de tipo Tippy Tap, además de dispensadores de jabón líquido.

# Cambios de Comportamiento



## Cambios de Comportamiento

Los cambios de comportamiento generalmente se consideran un objetivo a mayor plazo que deriva de los esfuerzos de abogacía y educación. Existen muchos modelos para diseñar iniciativas de cambios de comportamiento que se basan en estudios sobre los factores que impulsan determinadas conductas. Estos modelos procuran integrar estos conocimientos en los esfuerzos de abogacía y educación a los efectos de motivar a las personas, inculcarles nuevos hábitos y ofrecer respaldo social para mantener los comportamientos deseados. En el caso del lavado de manos, cada vez se acepta más que existen factores universales, más que específicos de cada contexto, que pueden suscitar cambios de comportamiento. Estos incluyen la sensación de repugnancia y el hecho de que las personas se sienten motivadas por lo que se considera la manera correcta de proceder (esto es, tener un sentido de filiación con los demás). Los mensajes y las campañas que procuran basarse en lo que se sabe sobre los factores que motivan los comportamientos humanos, ya sea a partir de estudios locales o las prácticas recomendadas actualmente, también pueden considerarse actividades que provocan cambios de comportamiento, ya sea que se las realice en las escuelas o en el ámbito público.

### Lo que puede lograrse con los cambios de comportamiento:

El camino para lograr cambios de comportamiento comprende las etapas de pasar de no conocer (los comportamientos de lavado de manos adecuados), a conocer y preocuparse, a estar bien informado y ser capaz de tomar medidas, a estar motivado y listo para el cambio, y a intentar incorporar un nuevo comportamiento y mantenerlo. A lo largo de este camino, el Día Mundial del Lavado de Manos puede contribuir a proporcionar la información, las habilidades y la motivación correctas para comenzar o adoptar de forma permanente el nuevo comportamiento. Resulta importante reconocer que estas actividades apenas constituyen una parte del esfuerzo más grande para influenciar a los individuos de cierta manera. Por lo tanto, es importante distinguir cuáles son sus objetivos específicos al provocar cambios de comportamiento.

Entre los ejemplos de eventos realizados en el pasado para motivar cambios de comportamiento se encuentran:

- Usar líquido Glo Germ o lodo para ilustrar la transmisión de gérmenes a los niños y, de este modo, motivarlos a adoptar el hábito de lavarse las manos con agua y jabón.
- Basar las campañas en el sentimiento de filiación, en la idea de que lavarse las manos no sólo nos protege a nosotros mismos sino que protege a los demás contra las enfermedades.



Manos limpias  
menos  
enfermedades.

# Herramientas para Monitorear las Actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

## Herramientas para Monitorear las Actividades del Día Mundial de Lavado de Manos

Los objetivos del Día Mundial del Lavado de Manos. A continuación se presenta una lista de 13 métodos de monitoreo que pueden ayudar a determinar el estado de los conocimientos en las comunidades destinatarias y las repercusiones de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos. Estos métodos también pueden resultar útiles para obtener un panorama general de la situación actual, lo que es necesario para desarrollar una estrategia a mayor plazo para los programas que promueven el lavado de manos. Las ideas que se presentan a continuación son apenas una muestra de los diferentes métodos que pueden usarse y que incluyen la participación de los niños y niñas (destacados con un asterisco), ofrecen información de referencia y pueden ayudarlo a evaluar el alcance de su campaña. De acuerdo con las actividades que emprenda, puede elegir adoptar algunas o varias de estas opciones a la hora de diseñar su propio plan de supervisión.

En el Cuadro 1 se resumen las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos y los métodos de evaluación posibles. Algunos de los métodos descritos propician la participación de los niños y niñas. Los

enfoques de monitoreo y evaluación basados en ellos pueden resultar una de las mejores formas de evaluar las actividades específicas de las escuelas, además de las actividades en los hogares o la comunidad en general que se realizan durante el Día Mundial del Lavado de Manos. Al usar métodos que incluyen la participación de niños, se recomienda presentarlos de manera tal que los niños se sientan libres de adaptarlos. Los niños son creativos y pueden plantear sugerencias y soluciones para evaluar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos que no se nos hayan ocurrido. En particular, cuando se procura evaluar actividades que incluyen la participación directa de niños, las herramientas de autosupervisión pueden hacerlos sentir potenciados y motivarlos a encontrar soluciones a los problemas de higiene que se presenten.

## 1. SEGUIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

El seguimiento de la cobertura de los medios de comunicación locales y nacionales se utiliza principalmente para evaluar la efectividad de la publicidad y los programas de comunicación. Permite medir los distintos tipos de fuentes de noticias y la frecuencia con la que informan sobre un tema en particular, además de determinar cuáles son las fuentes de noticias más valiosas. El seguimiento de los medios de comunicación otorga información rápida y actualizada sobre el alcance de su campaña y si los mensajes de su campaña perduran en el tiempo. Puede resultar conveniente contratar una agencia de medios para que lleve a cabo este tipo de evaluación.

## 2. CUESTIONARIOS RECORDATORIOS

Este tipo de encuesta evalúa si el público destinatario recuerda los mensajes clave de su campaña (por ejemplo, por qué es importante lavarse las manos con agua y jabón y los momentos decisivos para hacerlo). Puede decidir organizar un estudio basado en cuestionarios recordatorios al día siguiente de un evento. De lo contrario, si su objetivo es evaluar cuánto perdura su mensaje, puede ser útil realizar la encuesta tres días después del evento e incluso repetirla una semana después, y nuevamente a los seis meses, si fuese posible. Los estudios basados en cuestionarios recordatorios generalmente se presentan como simples cuestionarios que pueden responderse por teléfono, por correo electrónico o personalmente. La ventaja de este tipo de encuestas es que son relativamente sencillas de elaborar, pueden ser breves y concisas y no requieren muchos recursos. El inconveniente de estas encuestas es que simplemente determinan si el público destinatario recibió el mensaje, no si lo comprendió o si, de hecho, lo pondrá en práctica. Cuando las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos se realizan paralelamente a otras actividades de programas a mayor plazo, puede resultar interesante determinar si existe una correlación entre las zonas donde se las recuerda más y donde se las practica más.

## 3. REGISTRO DE PARTICIPACIÓN

Este método constituye una forma sencilla de saber cuántas y cuántas personas asistieron a determinados eventos públicos. La inscripción al comienzo del evento es la forma más sencilla de registrar la participación con precisión. Le recomendamos solicitar tanto las direcciones de correo electrónico como los números telefónicos, para usar esta información en actividades de seguimiento posteriores. Estos registros le permitirán conocer el número de participantes, pero no le ofrecerán información sobre el grado de comprensión o asimilación de los mensajes.

## 4. VIDEO Y FOTOGRAFÍA\*:

Grabar un evento en video es una forma particularmente efectiva de documentar y evaluar ciertos tipos de actividades. Comunica el dinamismo de los eventos y muestra cómo los percibió la audiencia. Además, un video es una herramienta de abogacía útil que los organizadores pueden usar para recaudar fondos. También puede resultar una manera interesante de dar participación a los niños en la evaluación de las actividades. Las filmaciones realizadas por niños a menudo revelan lo que es importante para ellos; la proyección del video a los niños tras un evento otorga una oportunidad para deliberar abiertamente sobre lo que salió bien y lo que podría haberse mejorado. De manera similar, documentar una actividad mediante fotografías ofrece una instantánea sobre el evento y el público que asistió; este documento podrá servir como herramienta de abogacía por años.

## 5. SEGUIMIENTO POR TELÉFONO

Esto supone comunicar su mensaje por teléfono móvil en la forma de mensaje de texto. El seguimiento telefónico debe estar a cargo de una compañía telefónica con la que se firme un convenio. La ventaja es que se trata una estrategia fácil de realizar y proporciona un registro concreto del número de personas que reciben los mensajes de texto (generalmente se envían a todos los abonados). También puede estudiar la posibilidad de encargar a la compañía telefónica que envíe un mensaje de seguimiento que requiera una respuesta en pocos días. Esto permitiría evaluar lo que se recuerda de los mensajes (aunque la información se limitará a lo que puede contener un mensaje de texto).

## 6. ENCUESTAS POR CORREO ELECTRÓNICO

Una encuesta por correo electrónico puede resultar una manera rápida y efectiva de evaluar actividades específicas que los organizadores del Día Mundial del Lavado de Manos pueden llevar a cabo fácilmente. Para ello, se necesitan las direcciones de correo electrónico de quienes asistieron a los eventos que se desea evaluar. Las encuestas por correo electrónico, al igual que cualquier otra encuesta, deberán desarrollarse y probarse antes de su difusión. Para mejorar la probabilidad de recibir respuestas, asegúrese de que la encuesta sea lo más breve posible, con pocas preguntas abiertas. Las encuestas por correo electrónico no son costosas de implementar y pueden ofrecer información de gran calidad. Sin embargo, este método solo puede resultar efectivo en países donde la población general tiene acceso a Internet. telefónicos, para usar esta información en actividades de seguimiento posteriores. Estos registros le permitirán conocer el número de participantes, pero no le ofrecerán información sobre el grado de comprensión o asimilación de los mensajes.

## 7. EVALUACIONES DE CONTROL\*:

Las evaluaciones de control son herramientas participativas que le permiten obtener información permanente sobre las repercusiones de una actividad. El objetivo es evaluar determinados indicadores clave (como la presencia de jabón y agua cerca de los retretes) en un período de tiempo determinado. Los adultos, al igual que los niños, pueden llevar a cabo este tipo de evaluación, apropiada tanto para escuelas como para hogares. Se puede realizar en el marco del Día Mundial del Lavado de Manos para tener una referencia de las prácticas actuales en una comunidad o una escuela. Las herramientas que pueden usarse para las evaluaciones de control son listas de verificación sencillas. Pero para que resulten más interesantes a los niños, también pueden considerarse otros métodos de registro, como los videos, las fotografías, los dibujos, los diarios y otros métodos divertidos y fáciles de usar. Si fuese posible, permita que los propios niños sean quienes decidan el tipo de herramienta que desean usar para llevar a cabo la actividad de monitoreo. Para este tipo de evaluación, es importante capacitar a los niños sobre la forma de usar los instrumentos de control, además de supervisarlos estrechamente (papel que puede desempeñar un docente, por ejemplo) para garantizar que los datos sean válidos. Una de las ventajas de las evaluaciones de control es que los resultados pueden discutirse y pueden tomarse medidas correctivas inmediatas para mejorar la situación actual.



## 8. DISCUSIONES GRUPALES\*

Al igual que las evaluaciones de control, las discusiones en grupo propician la participación de los niños. Constituyen una forma valiosa de evaluar qué información retuvieron los niños y tener una idea general sobre sus conocimientos. Las herramientas que se usan para registrar información generalmente son guías de discusión, pero los videos también pueden ser medios efectivos de registrar las discusiones en grupo. Estos debates deben estar a cargo de facilitadores adecuadamente capacitados para moderar los intercambios dinámicos, garantizar la participación de todo el grupo y plantear preguntas no capciosas. La información que obtendrá de estos debates es principalmente cualitativa. Según el número de discusiones en grupo que se realicen, se necesitará tiempo para analizar los datos y sacar conclusiones.



## 9. MAPAS SOCIALES<sup>1\*</sup>:

Los mapas sociales son un instrumento para evaluar las instalaciones de agua, saneamiento e higiene (esto es, los espacios específicos para el lavado de manos en las escuelas, los centros de salud y los hogares), junto con la disponibilidad de agua y jabón. El mapa puede elaborarse con la participación de los miembros de la comunidad, como los escolares, los grupos de mujeres y los integrantes de asociaciones de padres y maestros. El mapa indicará las zonas donde se encuentran las instalaciones para el lavado de manos, y los lugares donde debería haberlas pero no las hay. A partir del mapa, deben registrarse claramente los nombres de las familias y sus instalaciones para el lavado de manos en una pizarra que se exhiba en los locales escolares u otros lugares públicos. El mapa sirve para llamar la atención sobre los lugares que no cuentan con instalaciones para lavarse las manos. Los mapas sociales le permitirán obtener información detallada y cualitativa sobre cómo ciertas comunidades avanzan con respecto al acceso a este tipo de instalaciones. Aunque esto continúa siendo un indicador indirecto<sup>2</sup> sobre la práctica real de lavado de manos con agua y jabón en momentos clave, ofrece datos precisos sobre la presencia de las instalaciones necesarias.

## 10. JUEGOS DE ROLES\* (PRODUCCIONES TEATRALES):

Aunque la escenificación de situaciones no constituye un método tradicional para llevar a cabo actividades de monitoreo y evaluación, puede resultar un enfoque poderoso en manos de los niños para evaluar las actividades educativas y de "edutenimiento" en las escuelas. La escenificación de situaciones puede utilizarse de diversas formas. Puede solicitar a los niños que representen situaciones que muestren conductas correctas e incorrectas con respecto al lavado de manos con agua y jabón. En efecto, la escenificación de situaciones es una forma divertida y educativa de evaluar si los niños interpretaron correctamente la información que se les transmitió. La escenificación de situaciones puede complementarse con un debate abierto posterior con los niños sobre lo que acabaron de ver y su interpretación de las situaciones representadas. La información reunida será de naturaleza cualitativa y no reflejará los comportamientos reales relacionados con el lavado de manos. Sin embargo, le dará una buena idea general sobre lo que los niños saben acerca de esta práctica.

## 11. OBSERVACIONES PUNTUALES\*

Las observaciones puntuales, también llamadas observaciones in situ, son un método por el que se observa una lista de condiciones predeterminadas en un momento dado durante una visita domiciliar. Los controles puntuales generalmente pueden realizarse rápida y discretamente. En este método también se utilizan indicadores indirectos (como la limpieza de las manos y las uñas de las madres) para evaluar la actitud hacia el lavado de manos pero no la práctica en sí misma<sup>3</sup>. Los controles puntuales generalmente son sencillos y se puede encargar a los niños que lleven a cabo este tipo de evaluaciones rápidas en sus escuelas. También pueden realizar una evaluación de sus propios hogares, lo que le permitirá determinar si estos entornos también son propicios para el lavado de manos con agua y jabón.

## 12. ENTREVISTAS\*:

La entrevista es una técnica de uso corriente en investigación que puede utilizarse en diversos contextos. Las entrevistas pueden contener preguntas de respuesta abierta o cerrada, o bien de múltiple opción. En el ámbito de los programas que promueven cambios de comportamientos reales, las entrevistas pueden usarse para verificar o triangular datos obtenidos por controles puntuales u observación estructurada. Como método en sí, le proporcionará datos sobre los conocimientos acerca del lavado de manos con agua y jabón. También le indicará si las conductas declaradas se cumplen en realidad (esto es, si las personas hacen lo que dicen hacer). Las entrevistas son herramientas que pueden usar los escolares de 11 años o más. Permita que los niños desarrollen y preparen sus propios cuestionarios y permítale que los prueben entre ellos para ver qué tipo de información obtienen. A partir del trabajo con los niños, puede diseñar un cuestionario unificado que integre todas las ideas que aportaron. Recomiéndeles que usen esta herramienta en sus comunidades y con sus familias. Los resultados pueden analizarse posteriormente en clase. Permita que los niños observen si su comunidad va por buen camino o si todavía deben realizarse muchas actividades de abogacía y educación. Lo interesante es que esta herramienta ha demostrado ser un muy buen instrumento de sensibilización en sí misma.



## 13. OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

Aunque la observación estructurada puede ser un método que exceda el propósito de su evaluación del Día Mundial del Lavado de Manos, es importante tenerlo en cuenta en caso de contemplar la posibilidad de implementar un programa a mayor plazo para fomentar cambios de comportamiento. En la actualidad, la observación estructurada es el mejor método disponible para medir los hábitos de higiene en momentos decisivos, como después de defecar o antes de comer. Consiste en que esté presente un observador (el investigador) en el hogar o la comunidad donde se ejecuta un programa que alienta cambios de comportamiento (o se ejecutará para obtener una referencia) y observar las conductas clave de los integrantes de la familia (en particular la madre o la persona a cargo y los niños en edad escolar). Las observaciones se registran en una lista de verificación normalizada para poder comparar las observaciones entre los hogares. Aunque este método ha logrado algunos resultados interesantes, no carece de limitaciones. Este método requiere investigadores adecuadamente capacitados y motivados. Además, se necesita supervisión permanente de los investigadores, lo que es costoso, pues los tamaños de las muestras deben ser lo suficientemente grandes para que los datos sean fiables y se pueda confiar en los resultados generales. Finalmente, la presencia del investigador puede generar cierto grado de distorsión en el comportamiento observado, incluso cuando la persona observada no conoce el propósito real de la investigación. Por consiguiente, la observación estructurada es difícil de implementar, pero podría ser la mejor solución hasta el momento para evaluar el comportamiento real, en lugar de basarse en indicadores indirectos.

<sup>1</sup> Adaptado del manual Guidelines on School Led Total Sanitation del Comité Directivo de Nepal para la Acción Sanitaria Nacional, del Departamento de Abastecimiento de Agua y Alcantarillado, y la oficina de UNICEF en Nepal, 2006.

<sup>2</sup> Un indicador indirecto es un indicador que mide indirectamente las repercusiones de los programas cuando el indicador real es demasiado complejo de medir. En el contexto del lavado de manos con agua y jabón, medir el comportamiento real puede resultar demasiado complejo para el tipo de evaluación prevista. En este caso, un indicador indirecto, como la disponibilidad de agua y jabón en el hogar, puede resultar útil y aceptable como indicador indirecto.

<sup>3</sup> Ruel, Marie y Marie Arimond, Spot check Observational Method for Assessing Hygiene Practices: Review of experience and implications for programmes, Journal of Health, Population and Nutrition, Vol. 20, N° 1, marzo de 2002, págs. 65-76.



15 de octubre

# Día Mundial del Lavado de Manos con Jabón

El lavado de manos con jabón es una intervención que salva vidas y que se encuentra al alcance, tanto económico como tecnológico, de todos los países y comunidades.



## ¡Las manos limpias salvan vidas!

El siguiente cuadro resume diversas actividades típicas del Día Mundial del Lavado de Manos con sus respectivos métodos de evaluación propuestos. También se incluyen posibles indicadores de evaluación que le darán una idea de las repercusiones que tendrá la actividad. Como se mencionó anteriormente, la lista de actividades no es exhaustiva. En efecto, todo el tiempo se idean nuevos tipos de actividades para el Día Mundial del Lavado de Manos, y esto es lo que le otorga al evento su carácter único e innovador. Las actividades incluidas en la lista se basan en lo que los diferentes países han hecho hasta el momento en el Día Mundial del Lavado de Manos. Por lo tanto, el cuadro debe considerarse como un documento dinámico e interactivo. Al final del cuadro se encuentra una sección sobre los materiales de comunicación e información que se han elaborado para el Día Mundial del Lavado de Manos y que quizás le interese tener en cuenta.

ACTIVIDAD	DATOS QUE SE RECOLECTARÁN	INDICADORES	MÉTODOS PARA REUNIR LOS DATOS
Acontecimiento de interés periodístico.	El alcance de la cobertura de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos en los medios de comunicación y el grado en el que las recuerdan los lectores o espectadores.	Número de periódicos, estaciones de radio, estaciones de televisión que cubren el Día Mundial del Lavado de Manos. Número de personas que recuerdan la cobertura periodística.	Seguimiento de los medios de comunicación / estudios basados en cuestionarios recordatorios.
Anuncios de interés público en televisión y radio.	Frecuencia de la transmisión de los anuncios. Mensajes que recuerdan los espectadores o radioyentes.	Número de veces que se transmiten los anuncios de televisión o radio. Número de personas que recuerdan los mensajes difundidos.	Seguimiento de los medios de comunicación / estudios basados en cuestionarios recordatorios.
Presentaciones y eventos con participación de famosos.	El número y el tipo de participantes. Todos los compromisos públicos realizados.	Número de participantes en el evento. Compromisos de financiación. Declaraciones firmadas.	Registro de la participación / video.
Mensajes de texto telefónicos en momentos clave.	Alcance de la campaña de mensajes de texto.	Número de mensajes de texto enviados a los abonados.	Seguimiento telefónico / estudios basados en cuestionarios recordatorios. Mapa de la ubicación de los abonados para establecer la distribución geográfica de la campaña.
Intento de batir el récord Guinness del número de niños que se lavan las manos con agua y jabón simultáneamente.	El número de niños que participaron y el público que asistió al evento.	Número de niños que se lavaron las manos con agua y jabón al mismo tiempo.	Registro de la participación / video.
Concursos creativos, incluidas canciones, dibujos, fotografías sobre el lavado de manos con agua y jabón.	El número de niños o escuelas que participaron.	Número de inscripciones en el concurso.	Registro de la participación.
Sesiones educativas sobre el lavado de manos (para docentes, funcionarios de la salud, dirigentes comunitarios y otros).	Difusión y comprensión general sobre la importancia del lavado de manos con agua y jabón.	Número de personas que participaron. Número de personas que pueden recordar los mensajes difundidos.	Encuesta por correo electrónico / evaluaciones de control / entrevistas.
Actividades de “edutenimiento” en las escuelas en torno al tema del lavado de manos con agua y jabón.	Si los niños son capaces de demostrar haber comprendido el mensaje.	Número de niños que pueden recordar las actividades (cantar la canción, describir la ilustración, etc.).	Discusiones en grupo / escenificación de situaciones / video / entrevista.
Elaboración de planes escolares de estudios que integren el mensaje del lavado de manos con agua y jabón.	Los niños demuestran conocer con precisión el mensaje.	Número de niños que pueden recordar correctamente cuáles son los momentos clave para lavarse las manos con agua y jabón.	Discusiones en grupo / escenificación de situaciones / entrevista.
Programas para alentar cambios de comportamiento en las comunidades y los hogares.	Si se dan las condiciones para respaldar los comportamientos correctos, esto es, usar jabón, saber cuáles son los momentos decisivos para lavarse las manos, etc.	Número de hogares que cuentan con un lugar destinado al lavado de manos donde hay agua y jabón a disposición. Número de hogares que cuentan con jabón en algún lugar de la vivienda. Porcentaje de madres de niños de entre cero y 59 meses de edad que saben cuáles son los momentos decisivos para lavarse las manos. Porcentaje de madres de niños de entre cero y 59 meses de edad que se observaron practicar el lavado de manos con agua y jabón en los momentos clave.	Controles puntuales. Entrevista. Observación estructurada.
Programas escolares para alentar cambios de comportamiento.	Los hogares que tienen un lugar destinado al lavado de manos con agua y jabón a disposición. Las personas entrevistadas que pueden nombrar dos momentos clave para lavarse las manos con agua y jabón sin que se lo indique. Las personas que se observó lavarse las manos con agua y jabón en los momentos clave.	Porcentaje de escuelas con acceso a lugares para lavarse las manos con agua y jabón. Porcentaje de encuestados que pueden nombrar los momentos clave para lavarse las manos. Porcentaje de niños que se observó practicar el lavado de manos con agua y jabón en momentos clave.	Controles puntuales. Entrevista. Observación estructurada.
Folletos, notas informativas y otros materiales impresos.	Los folletos y las notas de información que se han leído y los mensajes que recuerdan las personas que los recibieron.	Porcentaje de encuestados que pueden recodar haber recibido o leído los documentos. Porcentaje de encuestados que pueden recodar al menos un elemento de información clave sobre el lavado de manos con agua y jabón.	Encuesta por correo electrónico / estudio basado en cuestionarios recordatorios.
Video	Personas que recuerdan haber visto el video y pueden describir su contenido.	Porcentaje de encuestados que recuerdan haber visto el video. Porcentaje de encuestados que pueden mencionar algo que les enseñó el video.	Encuesta por correo electrónico / estudio basado en cuestionarios recordatorios.
Presentación de PowerPoint	Personas que estuvieron presentes durante la presentación de PowerPoint que recuerdan haberla visto y pueden decir de qué se trataba.	Porcentaje de encuestados que recuerdan haber visto la presentación de PowerPoint. Porcentaje de encuestados que recuerdan al menos uno de los mensajes de la presentación de PowerPoint.	Encuesta por correo electrónico / estudio basado en cuestionarios recordatorios.
Afiche en cartelera.	Personas que recuerdan haber visto el afiche, pueden describirlo y recordar correctamente sus mensajes principales.	Porcentaje de encuestados que recuerdan haber visto el afiche. Porcentaje de encuestados que recuerdan al menos uno de los mensajes del afiche.	Encuesta por correo electrónico / estudio basado en cuestionarios recordatorios.
Materiales escolares sobre el lavado de manos con agua y jabón.	Niños que pueden describir los materiales, cómo se usaron y cuáles eran sus mensajes principales.	Porcentaje de niños que pueden mencionar al menos dos momentos clave para lavarse las manos con agua y jabón.	Discusión en grupo.

# Lista de Verificación del Plan de Monitoreo y Evaluación

# Lista de Verificación del Plan de Monitoreo y Evaluación

La lista de verificación del plan de monitoreo y evaluación que se presenta a continuación puede ayudarlo a determinar rápidamente si su programa de monitoreo y evaluación está completo y listo para su ejecución. Verifique que pueda responder afirmativamente a todas las preguntas para evitar sorpresas o retrasos durante la realización de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos.

Si	No	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Ha decidido cuáles son las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos que desea llevar a cabo este año?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Para cada actividad, ¿ha revisado los indicadores para evaluar sus repercusiones y los métodos que se usarán?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Pueden agruparse algunas de las actividades de monitoreo y evaluación debido a que los métodos que usarán son los mismos?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Para cada actividad, ¿ha identificado a los investigadores que realizarán las actividades de monitoreo y evaluación?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Ha previsto los plazos y recursos necesarios para capacitar y supervisar a los investigadores que realizarán las actividades de monitoreo y evaluación?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Se ha elaborado un presupuesto detallado para las actividades de monitoreo y evaluación? ¿Se han obtenido las partidas presupuestarias necesarias?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Se ha elaborado un calendario adecuado para las actividades de supervisión y evaluación?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Ha elaborado un plan específico para las actividades de monitoreo y evaluación a cargo de los niños?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Se han escogido y capacitado facilitadores específicos para las actividades de monitoreo y evaluación a cargo de los niños?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Se han obtenido los permisos correspondientes de las escuelas en las que se realizarán actividades de monitoreo y evaluación a cargo de los niños?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Ha previsto el análisis de los datos obtenidos en las actividades de monitoreo y evaluación?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Ha decidido la manera en la que desea presentar los resultados de las actividades de monitoreo y evaluación?



[www.lavadodemanos.org](http://www.lavadodemanos.org)

[www.globalhandwashingday.org](http://www.globalhandwashingday.org)

Octubre 2010