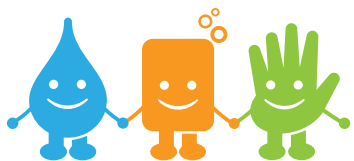


Octubre 15

Día Mundial del Lavado de Manos



Día Mundial del Lavado de Manos
15 de octubre



Agosto de 2018, 7ª edición

Esta guía fue preparada por FHI 360 para la Asociación Mundial del Lavado de Manos [llamado *Global Handwashing Partnership* (GHP) en inglés]. Los miembros del Comité Directivo de la GHP son: Colgate-Palmolive, FHI 360, la Facultad de Higiene y Medicina Tropical de Londres, Procter & Gamble, UNICEF, Unilever; la Agencia del gobierno de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Banco Mundial, y el Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y el Saneamiento (WSSCC).

Los hallazgos, las interpretaciones y las conclusiones de esta guía para planificadores corresponden en su totalidad a los autores y no deben atribuirse de ninguna manera a las organizaciones miembro de la GHP. Los autores han tomado todas las precauciones razonables para verificar la información contenida en esta publicación. Sin embargo, las organizaciones miembros de la GHP no garantizan la exactitud de los datos incluidos en este documento y no asumen ninguna responsabilidad por las consecuencias de su uso.

Cualquier material de esta guía se puede utilizar libremente con la atribución correspondiente y está sujeto a una licencia internacional Creative Commons Attribution NonCommercial-ShareAlike 4.0.

Diseño gráfico: FHI 360/Design Lab



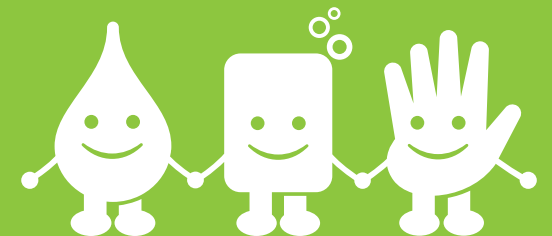
Tabla de contenidos



© 2012 Alexaya Learner de la UCLA, cortesía de Photoshare

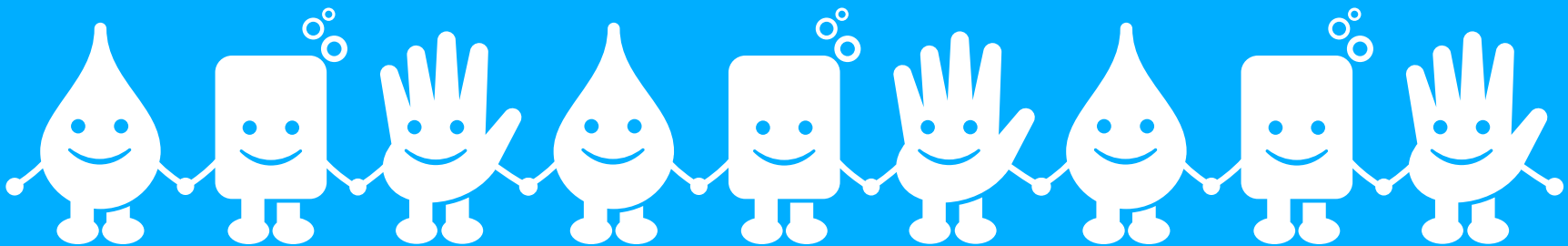
SECCIÓN UNO: Introducción

Las Manos Limpias - una receta para la salud



El 15 de octubre es el Día Mundial del Lavado de Manos, un día internacional de promoción dedicado a aumentar la concientización y la comprensión sobre la importancia del lavado de manos con jabón como una forma eficaz y asequible de prevenir enfermedades.

El Día Mundial del Lavado de Manos es una oportunidad para diseñar, probar y replicar formas creativas para alentar a las personas a lavarse las manos con jabón en momentos importantes.



¿Por qué es importante lavarse las manos?

Lavarse las manos con jabón es una de las formas más eficaces y baratas de prevenir enfermedades infecciosas. Cada año, la neumonía y la diarrea matan a 1.4 millones de niños menores de cinco años.¹ Este acto sencillo puede salvar vidas y reducir las muertes asociadas a la diarrea casi a la mitad y casi una cuarta parte de las muertes por infecciones respiratorias agudas.^{2,3} Lavarse las manos con jabón no solo ayuda a las personas a mejorar su salud, sino que también elimina los obstáculos a las oportunidades económicas, permite a los niños aprender y crecer, y ayuda a fortalecer las comunidades.

El lavado de manos con jabón se incluye en el Objetivo 6.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el saneamiento y la higiene. También es importante para alcanzar metas en torno a la supervivencia infantil, la nutrición, el género, la equidad y la educación.

Acerca del Día Mundial del Lavado de Manos

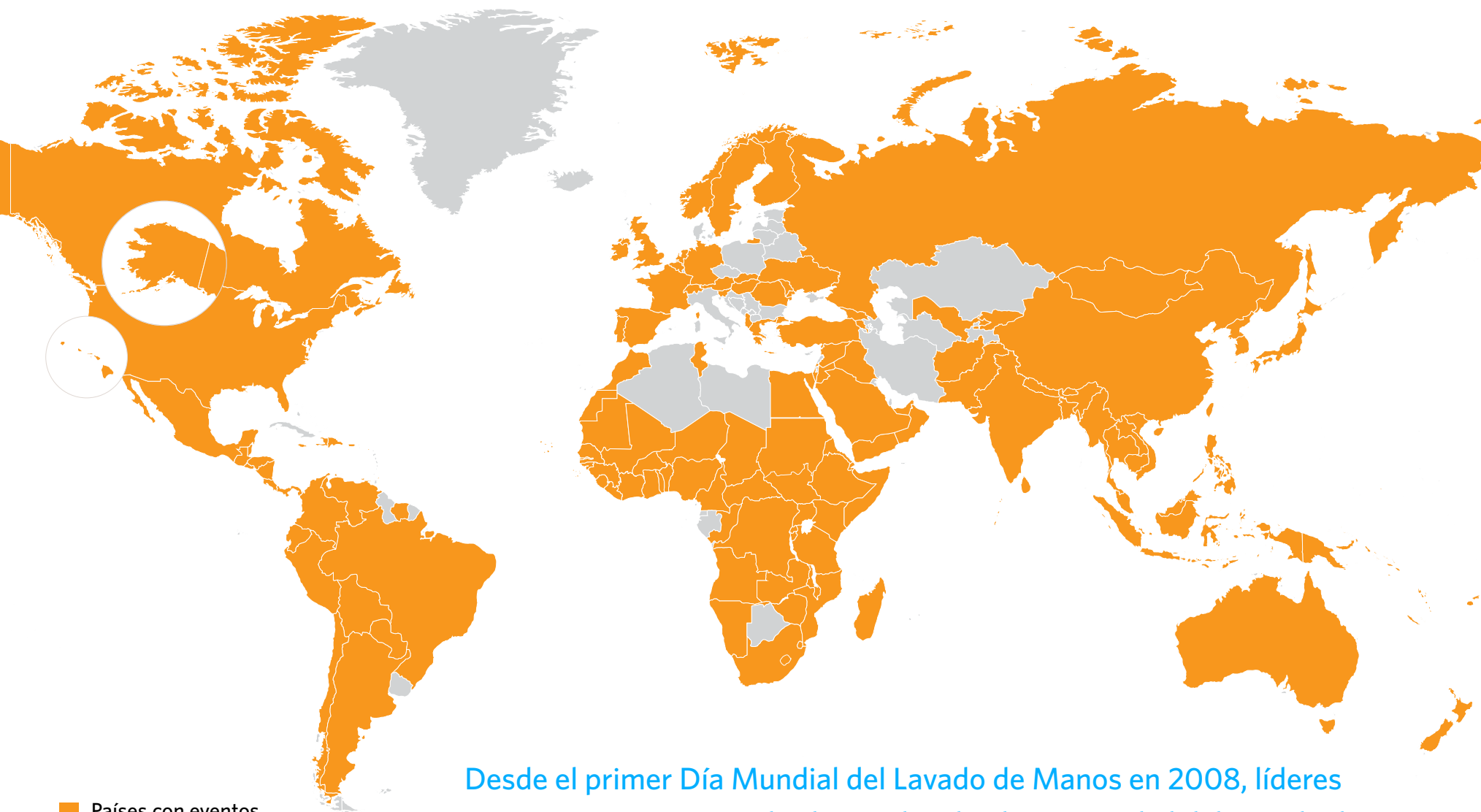
La Asociación Mundial del Lavado de Manos (GHP) inició el primer Día Mundial del Lavado de Manos el 15 de octubre de 2008, cuando movilizó a 120 millones de niños en 73 países para que se laven las manos con jabón. En la actualidad, el Día Mundial del Lavado de Manos es respaldado y celebrado por gobiernos, instituciones internacionales, organizaciones

civiles, organizaciones no gubernamentales (ONG), empresas privadas y comunidades de todo el mundo. El Día Mundial del Lavado de Manos brinda la oportunidad de celebrar, promover y concientizar sobre la importancia de lavarse las manos con jabón. Es un catalizador para la acción nacional, local y global.

El tema de este año se centra en el lavado de manos como parte de buenas prácticas de higiene alimentaria y nutrición. Nuestro eslogan **“Manos limpias - una receta para la salud”** nos recuerda que el lavado de manos con jabón es una parte vital de cocinar, comer y alimentar a los demás.

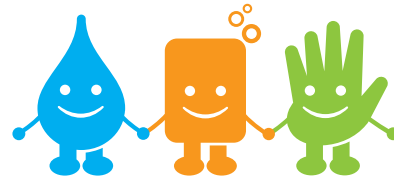
Acerca de esta Guía para Planificadores

Esta Guía para Planificadores es un recurso que ayuda a las personas, a los grupos y a las organizaciones de todo el mundo a planificar sus actividades para el Día Mundial del Lavado de Manos. En esta guía, encontrará consejos prácticos, herramientas, hechos e ideas para realizar una celebración exitosa del Día Mundial del Lavado de Manos. Esta guía también incluye recomendaciones para promover el lavado de manos todos los días del año, después del 15 de octubre. Esta guía ha sido actualizada a partir de la versión de 2016.



■ Países con eventos
en 2017

Desde el primer Día Mundial del Lavado de Manos en 2008, líderes comunitarios y nacionales han utilizado el Día Mundial del Lavado de Manos para difundir la palabra sobre el lavado de manos, construir y mantener instalaciones de lavado de manos, y demostrar el valor de las manos limpias. En 2017, más de 500 millones de personas celebraron el Día Mundial del Lavado de Manos. ¡Trabajemos juntos para alcanzar a más personas en 2018!



DIA MUNDIAL DEL LAVADO DE MANOS 2018

Manos limpias – una receta para la salud

El tema de este año se centra en los enlaces entre lavado de manos y alimentos, incluyendo higiene alimentaria y nutrición. El lavado de manos es una parte importante para mantener los alimentos seguros, prevenir enfermedades, y ayudar a los niños a crecer fuerte. Nuestro eslogan, **Manos limpias – una receta para la salud**, nos recuerda hacer el lavado de manos una parte de cada comida.

ACERCA DEL DÍA MUNDIAL DE LAVADO DE MANOS

El Día Mundial del Lavado de Manos es un día internacional de abogacía dedicado a aumentar la concientización y la comprensión sobre la importancia del lavado de manos con jabón como una forma efectiva y asequible para prevenir enfermedades. El Día Mundial del Lavado de Manos es una oportunidad para diseñar, probar y replicar formas creativas para alentar a las personas a lavarse las manos con jabón en momentos críticos.



LO QUE PUEDE HACER:



- Lávese las manos con jabón en momentos críticos, especialmente antes de comer, cocinar o alimentar a otros.



- Modele un buen comportamiento de lavado de manos y recuerde o ayude a los demás a siempre lavarse las manos antes de comer.



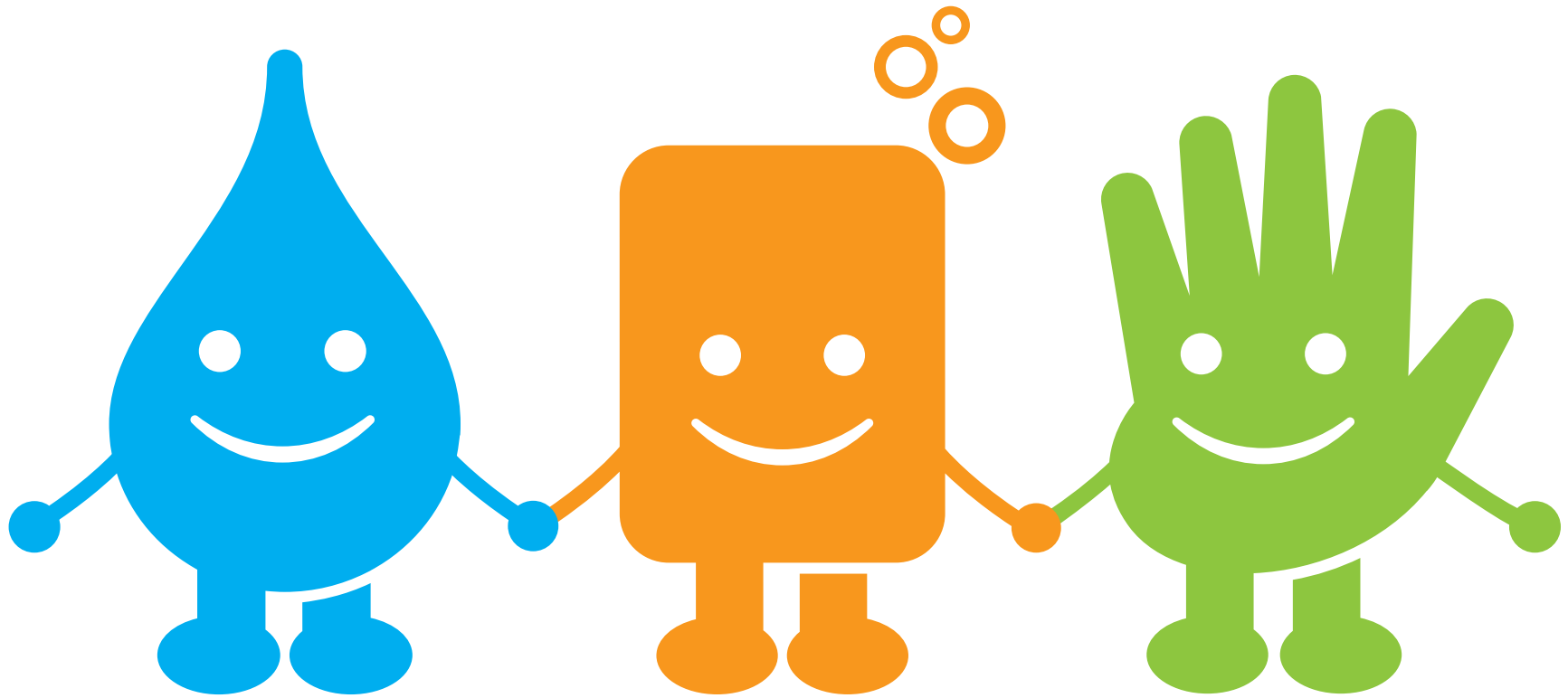
- Haga que el lavado de manos sea parte de las comidas de su familia.



- Establezca lugares para lavarse las manos en el hogar, en su casa comunidad, en las escuelas, lugares de trabajo y en los centros de salud.



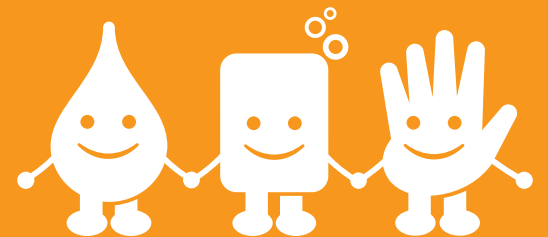
- Promover cambios efectivos en el comportamiento del lavado de manos en la investigación, política, programas y abogacía.





SECCIÓN DOS: Informar

5 hechos sobre el lavado de manos

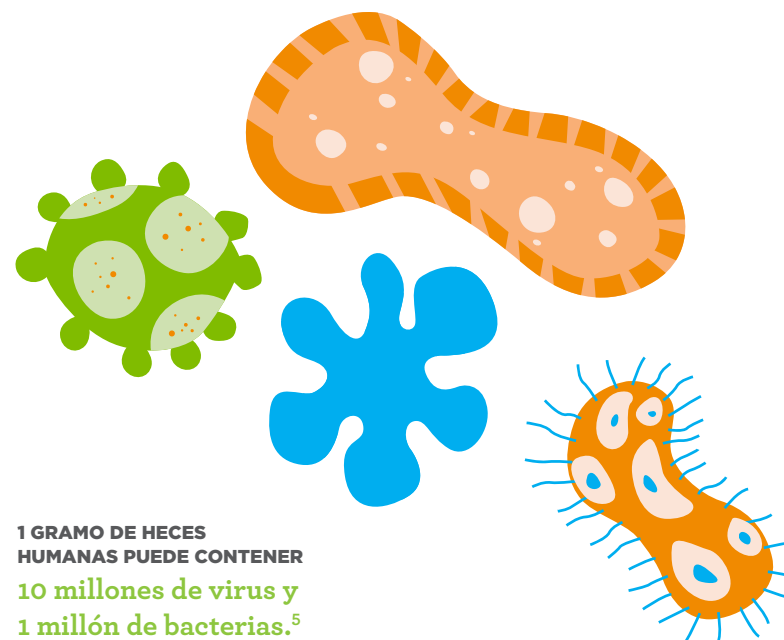


1

Lavarse las manos con jabón es una “vacuna casera” que, cuando se practica en forma periódica, previene infecciones y salva vidas

El lavado de manos con jabón impide la propagación de los gérmenes que causan diarrea (lo que incluye shigelosis, fiebre tifoidea y cólera), otras infecciones gastrointestinales endémicas comunes y algunas infecciones respiratorias, como la gripe y la neumonía. La diarrea y la neumonía son las principales causas de muerte en todo el mundo de niños menores de cinco años. Estos patógenos se originan en heces humanas (caca) y se contagian de persona a persona a través del contacto físico, los alimentos y los líquidos contaminados, y otras vías. Lavarse las manos con jabón después de estar en contacto con materia fecal—por ejemplo, después de ir al baño o de limpiar a un niño—impide la transmisión de las bacterias, los virus y los protozoos que causan muchas enfermedades.

Debido a que el lavado de manos puede prevenir la transmisión de una variedad de patógenos, puede ser más eficaz que una vacuna. Los estudios han encontrado que los niños que viven



en hogares donde se recomienda el lavado de manos y el jabón tienen la mitad de las tasas de diarrea, en comparación con los niños en hogares donde no los hay.⁴ Cuando se practica de manera periódica y a gran escala, el lavado de manos con jabón puede considerarse una “vacuna casera” porque es fácil, eficaz y asequible.

Enfermedad diarreica

Una revisión de más de 30 estudios determinó que lavarse las manos con jabón reduce la incidencia de diarrea casi a la mitad.² Las heces humanas (caca) son la fuente principal de gérmenes que causan diarrea, lo que incluye shigelosis, fiebre tifoidea y cólera, y todas las otras infecciones gastrointestinales endémicas comunes. Estos gérmenes hacen enfermar a las personas cuando ingresan a la boca por las manos, que han estado en contacto con heces, agua potable contaminada, comida cruda sin lavar, utensilios no lavados o manchas en la ropa. La figura que se encuentra a la derecha muestra la efectividad de lavarse las manos con jabón para reducir las muertes por diarrea, en comparación con otras intervenciones.

Infecciones respiratorias agudas

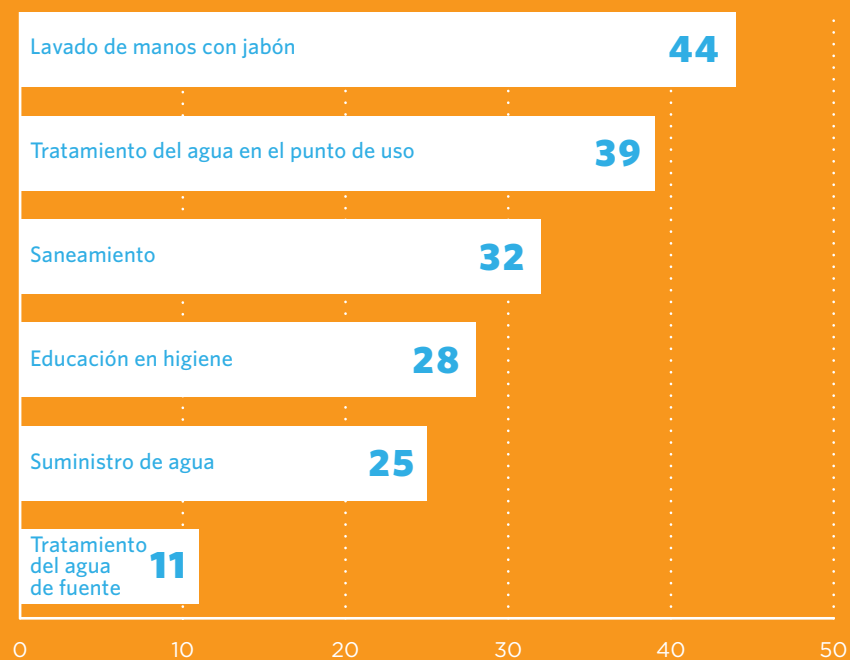
Las infecciones respiratorias agudas como la neumonía son la principal causa de muerte en niños menores de cinco años. Las pruebas sugieren que tener mejores prácticas de lavado de manos podría reducir la tasa de enfermedades respiratorias más de un 20%.³ El efecto completo podría resultar aún mayor. De hecho, un estudio en Pakistán determinó que el lavado de manos con jabón redujo más del 50% la cantidad de infecciones relacionadas con la neumonía en niños menores de cinco años.⁴

Parásitos intestinales e infección de la piel y los ojos

Los estudios realizados demostraron que lavarse las manos con jabón reduce la incidencia de enfermedades de la piel, infecciones oculares como el tracoma y los parásitos intestinales, especialmente ascaridiasis y tricuriasis. Una buena higiene es un componente vital de la estrategia para poner fin a las enfermedades tropicales desatendidas, como el tracoma.⁶

Reducción de las muertes por diarrea⁷

[%] por tipo de intervención



2

El lavado de manos es una solución efectiva en función de los costos

La promoción del lavado de manos es extremadamente efectiva en función de los costos cuando se compara con otras intervenciones de salud financiadas con frecuencia.

El lavado de manos proporciona un retorno muy alto de la inversión. Un estudio determinó que los programas nacionales de lavado de manos en la India y China proporcionarían un retorno de la inversión de 92 veces y 35 veces, respectivamente. Las inversiones en el lavado de manos pueden proporcionar beneficios de salud similares a las inversiones en agua y saneamiento a costos mucho más bajos, y puede integrarse con la programación existente para ahorrar costos.⁸

Las inversiones en la promoción del lavado de manos con jabón pueden maximizar los beneficios de las inversiones en infraestructura de suministro de agua y saneamiento, así como reducir los riesgos para la salud de las familias que no tienen acceso a los servicios básicos de saneamiento y suministro de agua. También pueden garantizar que las inversiones en el

suministro de alimentos, la mejora de la calidad de la atención médica y la educación sean efectivas.

Con frecuencia, el costo no es el principal obstáculo para la práctica del lavado de manos; la mayoría de los hogares de todo el mundo ya tienen jabón, aunque se utiliza comúnmente para lavar la ropa, lavar los platos o bañarse.



© 2012 GlobeMed a la Universidad de Texas, cortesía de Photoshare



Todos pueden prevenir enfermedades y mejorar la salud con el lavado de manos

Todos pueden mejorar su propia salud lavándose las manos con jabón, especialmente después de usar el inodoro y antes de tocar los alimentos.

Las manos limpias de una persona impiden la transmisión de enfermedades a otras personas. Las manos limpias de toda una familia pueden mejorar significativamente la salud de la familia y reducir la incidencia de enfermedades comunes.

Toda un aula, una oficina o una comunidad con manos limpias detiene las enfermedades eficazmente.

Todos, de jóvenes a ancianos, pueden lavarse las manos y desarrollar (o mantener) el hábito de lavado de manos en momentos esenciales, como después de ir al baño y antes de comer o manipular alimentos.

El lavado de manos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015. Estos 17 objetivos representan las prioridades políticas que los Estados miembro de la ONU deben alcanzar para 2030. El Objetivo 6 trata del agua, el saneamiento y la higiene. El Objetivo 6.2 pide a los países que “logren el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos, y pongan fin a la defecación abierta, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas, y de las personas en situación de vulnerabilidad”. El lavado de manos se mide por el porcentaje de población que tiene acceso a una estación de lavado de manos con jabón en el hogar. **El Día Mundial del Lavado de Manos es una buena oportunidad para recordar este objetivo a los gobiernos.**

¿Cómo se lavan las manos las personas sin acceso a agua corriente?

Tippy Taps se realiza utilizando latas o botellas de plástico que liberan una pequeña cantidad de agua — solo lo suficiente para lavarse las manos y que queden limpias — cada vez que se inclinan.



Las estaciones de lavado de manos pueden comprarse o hacerse utilizando un recipiente grande y cerrado con tapa. Algunas estaciones tienen una capacidad para que muchas personas se laven las manos al mismo tiempo.

Lea esta [guía](#) para obtener ejemplos y orientación técnica.

Gran Idea de Lavado de Manos

Lavado de Manos e Higiene Alimentaria

El lavado de manos con jabón es una parte importante de mantener nuestros alimentos limpios y seguros. Los alimentos, cuando no se usan adecuadamente, pueden ser una vía importante para que los gérmenes entren al cuerpo y causen enfermedades. Lavarse las manos con jabón antes de manipular alimentos evita que los gérmenes viajen de nuestras manos a nuestros alimentos, y luego a nuestros cuerpos. Las manos sucias pueden también transmitir fácilmente gérmenes cuando cocinamos o preparamos alimentos para otros, lo que significa que las manos sucias de una persona pueden transmitir enfermedades a toda una familia cuando ellos comparten una comida. La mala higiene alimentaria contribuye a la diarrea, que a su vez hace que los niños sean más propensos a sufrir de desnutrición.⁹

Otros aspectos importantes de la higiene alimentaria incluyen: mantener los utensilios y platos limpios, almacenar y recalentar los alimentos, hervir el agua y la



leche donde sea necesario, y cocinar completamente los alimentos.⁹ Estas prácticas, junto con el lavado de manos con jabón, mantienen las comidas seguras, deliciosas, y saludables.

En el Día Mundial del Lavado de Manos, aquí hay algunos pasos que individuos, familias y líderes de la comunidad pueden tomar para apoyar el lavado de manos como parte de una adecuada higiene alimentaria:

- Siempre lávese las manos antes de cocinar, comer, preparar comida, o alimentar a otros
- Modele un buen comportamiento de lavado de manos y ayude a otros a practicar el lavado de manos en momentos críticos; y haga el lavado de manos una parte de sus comidas familiares
- Establezca un lugar conveniente, con jabón, para lavarse las manos cerca de donde se prepara o consume la comida en hogares, lugares de trabajo, escuelas y otros lugares públicos
- Establezca políticas en las escuelas, los lugares de trabajo y otros sitios para hacer obligatorio o promover el lavado de manos

4

El agua sola no es suficiente

Lavarse las manos solo con agua, una práctica común en todo el mundo, es significativamente menos efectivo que lavarse las manos con jabón. Un lavado de manos adecuado requiere jabón y solo una pequeña cantidad de agua.

Lavarse las manos con agua no siempre desprenderá la grasa y la suciedad, y, cuando grasa y suciedad permanecen en sus manos, también lo hacen los gérmenes. El jabón descompone la grasa y la suciedad portadoras de gérmenes, y facilita el frotamiento y la fricción. Con el uso adecuado, los jabones son eficaces en la eliminación de los gérmenes que causan la enfermedad.



¿Cómo funciona el jabón?

La grasa y la suciedad portadoras de gérmenes quedan en las manos, incluso cuando no se pueden ver. El jabón descompone la grasa y la suciedad para que puedan ser eliminadas mediante el frotamiento y la fricción cuando se lava las manos y después se enjuaga, junto con la eliminación de gérmenes. El uso de jabón también aumenta el tiempo de lavado y elimina los olores desagradables.

Tema Clave en el Lavado de Manos

Lavado de Manos en Instituciones de salud

En las instalaciones de salud, el lavado de manos es esencial para evitar la propagación de enfermedades. La higiene adecuada de las manos por parte de enfermeras, parteras, doctores, y otros proveedores de salud está entre las formas más efectivas de prevenir infecciones y sepsis asociadas con el cuidado de la salud. Por ejemplo, un estudio de investigación ha encontrado un aumento potencial del 44% en supervivencia de recién nacidos cuando se establecen medidas de lavado de manos y prácticas limpias de nacimiento.¹⁰



En 5 Momentos para Lavarse las Manos de la OMS (WHO 5 Moments for Handwashing) se recomienda que los trabajadores de la salud se laven las manos:

- antes de tocar a un paciente,
.....
- antes de procedimientos limpios / asépticos,
.....

- después de la exposición a / riesgo de fluidos corporales,
.....
- después de tocar a un paciente, y
.....
- después de tocar el entorno del paciente.¹¹
.....

Sin embargo, un promedio del 61% de todos los trabajadores de la salud no se adhieren a las prácticas de lavado de manos recomendadas por la Organización Mundial de la Salud.¹¹ Un estudio de 2018 encontró que el 66% de los establecimientos de salud de los países de bajos y medianos ingresos carecían de jabón y suministro de agua por cañería para el lavado de manos.¹² Sin suministros adecuados de higiene de manos, es imposible para los trabajadores de la salud proporcionar la más alta calidad de atención.

El acceso a las instalaciones no es el único factor necesario para asegurarse de que todos en los centros de salud se laven sus manos en momentos críticos. Señales de comportamiento (llamados empujones); entrenamiento efectivo en prevención y control de infecciones; y políticas, monitoreo y evaluación contribuyen a un buen comportamiento de lavado de manos. Lea el GHP de 2017 Resumen de Investigación para más ejemplos de formas de promover el lavado de manos en instalaciones de salud.

5

Momentos esenciales para el lavado de manos

Las manos son las principales portadoras de gérmenes que causan enfermedades.

Las personas deben lavarse las manos con jabón después de ir al baño, después de limpiar el trasero de un niño (o cualquier otro contacto con excremento humano, incluido el de bebés y niños) y antes de cualquier contacto con alimentos, como antes de comer o antes de preparar comidas. Los niños y los adultos también deben lavarse las manos después de jugar o trabajar afuera, o tocar animales y sus viviendas.



¿Qué entendemos por lavado de manos adecuado?

Para que el lavado de manos sea efectivo, debe realizarse de manera consistente y completa. Para lavarse las manos de manera adecuada, siga estos pasos:

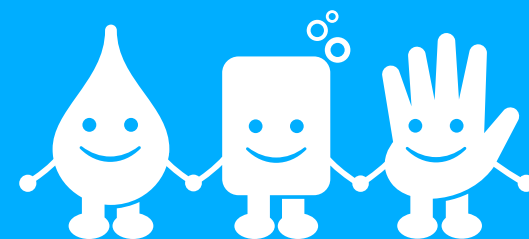
1. Mójese las manos con agua.
2. Enjabónese las manos: asegúrese de enjabonar la parte posterior de las manos, debajo de las uñas y entre los dedos.
3. Refriegue durante, al menos, 20 segundos.
4. Enjuague con agua.
5. Séquese las manos con aire o con un paño limpio.¹³



Arc Foundation

SECCIÓN TRES: Actuar

Cómo dirigir actividades del Día Mundial del Lavado de Manos en su comunidad



GUÍA PASO A PASO

para planificar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

1

Establecer los objetivos e identificar a la audiencia



El Día Mundial del Lavado de Manos está diseñado para:

- Fomentar y apoyar una cultura global y local de lavado de manos con jabón.
- Hacer foco en el estado del lavado de manos de cada país.
- Concientizar sobre los beneficios del lavado de manos con jabón.

Considere lo que desea lograr con su evento. Por ejemplo, es posible que desee que su audiencia:

- Se conviertan en campeones de la higiene y eduquen a otras personas sobre el lavado de manos.

- Actúen, por ejemplo, construyendo estaciones de lavado de manos.
- Modifiquen su conducta, como utilizando jabón al lavarse las manos o aumentando la duración del lavado de manos.

Establecer un objetivo para un grupo de audiencia definido lo ayudará a planear un evento objetivo y exitoso, y lo ayudará a evaluar el impacto de su celebración. El objetivo de su actividad puede coincidir con un objetivo del proyecto mayor o puede ser independiente.

Algunos objetivos pueden ser:

- Educar a los maestros y a los estudiantes sobre el comportamiento adecuado del lavado de manos para que lavarse las manos en la escuela sea un hábito.
- Abogar para que los funcionarios del gobierno den prioridad a las políticas de higiene.

GUÍA PASO A PASO para planificar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

- Reforzar campañas existentes de cambio de conducta a través de las actividades y la mensajería del Día Mundial del Lavado de Manos.

Algunos resultados pueden ser:

Su evento contribuirá a mayores resultados en torno al lavado de manos con jabón. Algunos de los resultados que su evento podría ayudar a lograr, pueden incluir:

- Conducta del lavado de manos más coherente en su comunidad
- Mayor acceso a instalaciones del lavado de manos en escuelas, lugares de trabajo o centros de salud
- Mayor énfasis en el lavado de manos con jabón en las políticas, las estrategias y los planes nacionales.



Proyecto de Abastecimiento de Saneamiento y Agua Sostenibles de la USAID en Afganistán

Tema Clave en el Lavado de Manos

Mejorando la higiene a través de la abogacía

Los defensores usan sus voces para cambiar el mundo influyendo a otros a actuar. Para el Día Mundial del Lavado de Manos, los defensores a menudo buscan influir en las políticas, inversiones, y otros factores en el entorno propicio.



La abogacía permite a los celebrantes del Día Mundial del Lavado de Manos Influir el cambio en muchas más personas de las que podrían ayudar directamente. Asociaciones de organizaciones, comunidades, escuelas, trabajadores de la salud u otros grupos pueden usar el Día Mundial del Lavado de Manos como una oportunidad para hacer un llamado a gobiernos, empresas y otros líderes para mejorar la higiene. Con la inclusión del lavado de manos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los defensores tienen un caso fuerte para impulsar el progreso en la

higiene. La abogacía efectiva utiliza mensajes dirigidos y mecanismos de entrega hacia un objetivo claro. Asegúrese de entender qué es lo que motivaría a su audiencia para tomar la acción que está solicitando y dirija sus esfuerzos de acuerdo con esto. Para obtener más información sobre la abogacía para el lavado de manos y para encontrar herramientas y mensajes que puede reutilizar, ingrese a [Caja de Herramientas de Abogacía de la Alianza Mundial de Lavado de Manos](#).

A continuación, se muestran algunos ejemplos de campañas de abogacía que se han llevado a cabo en torno al Día Mundial del Lavado de Manos:

- Campañas de escritura de cartas o postales pidiendo instalaciones mejoradas para el lavado de manos en las escuelas e instituciones de salud
.....
- Campañas en las redes sociales que piden un aumento de inversión en la higiene
.....
- Reuniones con funcionarios locales alentándolos a apoyar el lavado de manos en sus comunidades
.....
- Marchas o demostraciones que piden que la higiene sea priorizada en las políticas



UNICEF

GUÍA PASO A PASO para planificar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos



Recabar información y documentar la situación actual



Obtenga información sobre la situación actual de higiene en la región o el país en el que planea realizar su evento. Esto lo ayudará a orientar mejor su mensajería para que el evento pueda tener el mayor impacto posible.

Las personas en diferentes lugares se lavan las manos —o no se lavan las manos—por todo tipo de razones.

Si comprende estas razones, puede utilizarlas para diseñar mensajería y actividades efectivas para el Día Mundial del Lavado de Manos. Haga algunas investigaciones para averiguar qué hacen las personas ahora y por qué, y qué beneficios de lavarse las manos con jabón les resultan atractivos. A menudo, las personas son motivadas por elementos como

normas sociales, disgusto o el deseo de educar a sus hijos, en lugar de preocuparse por su salud.

Busque información sobre qué proporción de personas en su área de destino se lavan las manos con jabón, sin jabón o no se lavan. Averigüe la proporción de niños menores de cinco años que padecen de diarrea y neumonía. Compruebe si los niños en edad escolar tienen acceso a estaciones de lavado de manos (con jabón y agua) en la escuela o en el hogar. Si la información que necesita no está disponible, realice una encuesta, como la 100 Schools Survey. Esto ofrecerá pruebas que brindarán argumentos a favor de la necesidad de promover el lavado de manos.

Como recordatorio, es importante hacer una distinción entre el enjuague de manos con agua sola—que se realiza con frecuencia—y el lavado de manos con jabón, que es poco frecuente en comparación.

DEFINICIÓN CLAVE

Norma social: Una norma de conducta que las personas dentro de un grupo siguen y esperan que los demás sigan. Un ejemplo de normas sociales son emitir un saludo al conocer a alguien, no fumar en la casa de una persona sin su permiso o no escupir en público.

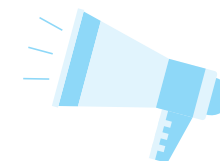
GUÍA PASO A PASO para planificar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

Recopile datos sobre su país y su comunidad, como:

- ✓ Datos duros sobre mortalidad (muertes) y morbilidad (casos de enfermedad) por la diarrea y neumonía
- ✓ Hallazgos de cualquier estudio realizado sobre la conducta del lavado de manos
- ✓ Hallazgos de cualquier estudio sobre el lavado de manos e instalaciones de saneamiento en las escuelas
- ✓ Historias reales de buenas prácticas sobre el lavado de manos en su país
- ✓ Fotografías de buenas y malas prácticas en escuelas y otros lugares
- ✓ Entrevistas y citas de radio grabadas previamente
- ✓ Gráficos y otras infografías que los periódicos puedan incluir en sus artículos sobre el Día Mundial del Lavado de Manos.

3 Desarrollar mensajes personalizados

Sus mensajes clave surgirán de la información que recopile.



Por ejemplo, es posible que el 60% de las personas se lave las manos con agua y piense que hacerlo es suficiente, pero solo el 10% se lava las manos con jabón. Por lo tanto, sus mensajes clave pueden centrarse en torno a la idea de que el agua por sí sola no es suficiente, posiblemente evocando disgusto por todos los gérmenes que se encuentran en las manos.

Puede encontrar que, en una escuela específica, los padres hayan construido estaciones de lavado de manos y creado un fondo de jabón. Si es así, uno de sus mensajes podría ser que los padres, trabajando juntos, puedan mantener a sus hijos sanos. Los tipos de mensajes positivos como “podemos hacerlo” son más motivantes que una recapitulación de las estadísticas de muertes y enfermedades cuando se dirige al público en general (aunque son importantes para proporcionar contexto, antecedentes y apoyo para los mensajes). De manera alternativa, el uso de datos duros sobre mortalidad, morbilidad y ahorro de costos puede ser más adecuado si su público es el Ministro de Salud u otro funcionario del gobierno.

GUÍA PASO A PASO para planificar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

4 Movilizar a las partes interesadas (incluyendo los socios de los sectores público y privado)



Como planificador del Día Mundial del Lavado de Manos, puede asociarse con el gobierno, las empresas privadas y las organizaciones comunitarias para difundir la palabra sobre el lavado de manos.

Cuando varias organizaciones trabajan juntas, cada una de ellas puede aportar sus puntos fuertes y su experiencia hacia un objetivo común. Por ejemplo, las asociaciones entre gobiernos nacionales y locales, organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales (ONG) y fabricantes de jabón pueden ser extremadamente eficaces para promover el lavado de manos con jabón. Combinan los objetivos de salud del sector público, la experiencia de comercialización del sector privado y, con frecuencia, el conocimiento comunitario de las ONG para crear un impacto más amplio y beneficioso que aquel que podrían lograr alcanzar solos.



Plan International

GUÍA PASO A PASO para planificar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

5 Planificar eventos y actividades

Su celebración del Día Mundial del Lavado de Manos probablemente incluirá:

- Mensajes sobre el lavado de manos, como discursos, carteles o folletos para llevar.
-
- Actividades para involucrar al público en la promoción del lavado de manos y reforzar los mensajes.



A continuación, se presentan algunos ejemplos de diferentes objetivos de eventos y las actividades correspondientes. Su propio evento puede tener uno o más de estos objetivos, o un objetivo completamente diferente:

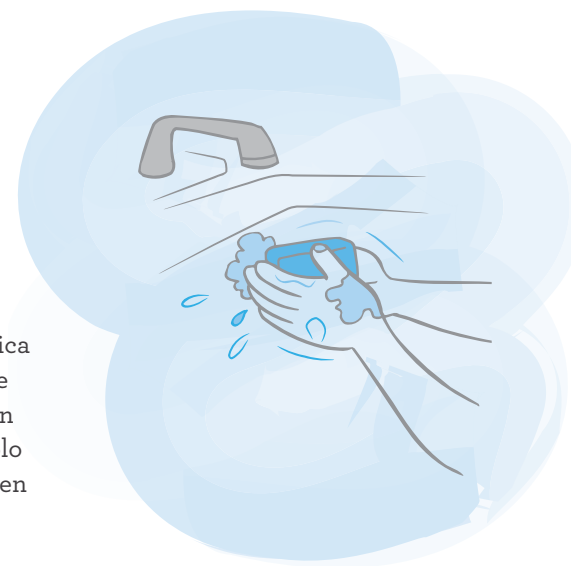
- Un objetivo del evento podría ser que los niños de la escuela se laven las manos antes de comer. Aunque esta audiencia necesitará saber por qué es importante el lavado de manos, la conducta de lavarse las manos está más frecuentemente influenciada por motores emocionales. Con los niños, por ejemplo, usar el motor emocional del disgusto puede ayudarlos a hacer del lavado de manos un hábito. Las actividades deben enfatizar que el lavarse las manos es divertido.
-
- Si su objetivo es convertir a su público en campeones del lavado de manos, deberá educarlos sobre el lavado de manos y brindar una motivación para educar a otras personas sobre el lavado de manos. El primer paso sería llevar a cabo actividades educativas que se centren en aumentar el conocimiento de por qué el lavado de manos con jabón es importante. Deberá convencer a la audiencia de que el lavado de manos es lo suficientemente importante como para actuar y equiparse con los recursos o los conocimientos necesarios para dar el primer paso.
-

GUÍA PASO A PASO para planificar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

- Si espera alentar al gobierno a adoptar medidas sobre la política de lavado de manos, es posible que desee realizar la promoción de la higiene como parte de su celebración. La promoción se centra en difundir un mensaje a su audiencia y en hacer que el mensaje sea atractivo y memorable con un “pedido” específico o un resultado deseado. Incluya actividades encaminadas a influir en las políticas públicas y la asignación de recursos para el lavado de manos con jabón en las escuelas, en las instituciones públicas y en el sistema de salud. La promoción incluye una serie de tácticas, como influir y ejercer presión sobre los principales encargados de la toma de decisiones, y organizar manifestaciones, campañas en los medios de comunicación y eventos con celebridades. Para obtener más herramientas de promoción, visite la sección de promoción de nuestro sitio web.

Las actividades que incluya en su evento deben reforzar sus mensajes y deben trabajar para lograr el objetivo de su evento. Para obtener ejemplos de actividades que se han llevado a cabo en celebraciones del Día Mundial del Lavado de Manos, consulte el [Anexo 2](#) (pág. 51).

Es probable que, sin importar su audiencia u objetivo, su evento incluya aspectos de cambio social y de conducta. El cambio de conducta generalmente se considera un objetivo a mayor plazo, que se basa en los esfuerzos de promoción y educación. Las iniciativas de cambio de conducta se basan en la investigación sobre el contexto y los motores de ciertas conductas. Obtenga más información sobre el cambio de conducta en Promover el lavado de manos: Proyectos en nuestro sitio web.



Una revisión sistemática de 2014 determinó que el lavado de manos con jabón se practicaba solo en el 19% de las veces en todo el mundo.⁶

DEFINICIÓN CLAVE

Cambio social y de conducta

Desconocimiento
de la conducta
adecuada del
lavado de manos



Ser consciente
y estar
preocupado



Estar informado
y ser capaz
de actuar



Estar motivado
y listo para
cambiar



Intentar una
nueva conducta y
mantenerla

Formando Hábitos de Lavado de Manos a la hora de Comer

El lavado de manos debe practicarse varias veces por día para obtener el mejor impacto. La formación de hábitos es una importante parte del cambio de comportamiento. Muchos comportamientos recurrentes, como el lavado de manos, se realizan sin hacer una decisión consciente de hacerlo. ¿Cómo pueden los campeones de lavado de manos ayudar a las personas pasar de lavarse las manos solo en raras ocasiones, a un hábito sostenido de lavado de manos?

Una forma es generar nuevos hábitos basados en los hábitos existentes. Un hábito existente alrededor de comer o preparar los alimentos puede ser vinculado al lavado de manos.¹⁴ En el Día Mundial del Lavado de Manos, considere alentar a las personas a agregar el lavado de manos a sus hábitos en torno a comidas familiares u otras comidas en el trabajo, en casa, o en la escuela. Aquí hay algunos ejemplos de cómo podría funcionar esto:

- Después de entrar a comer (hábito existente), deténgase a lavarse sus manos.
.....
- Después de juntar los ingredientes para cocinar (hábito existente), lávese las manos con agua y jabón.
.....
- Después de marcar para su hora de almuerzo (hábito existente), lávese las manos antes de comer.
.....

Los hábitos de lavado de manos también pueden ser apoyados a través del entorno propicio. Practicando comportamientos también ayuda a formar hábitos, por lo que el lavado de manos puede contribuir a la formación del hábito.¹⁴ Señales visuales simples, llamadas empujones, también pueden incitar a las personas a lavarse las manos sin una decisión consciente.¹⁵ Muchas veces, múltiples estrategias pueden, y deben, ser usadas en conjunto para establecer y mantener los hábitos de lavado de manos.



Imagen proporcionada por Eric Podberesky, FHI 360

Mamá y niños se lavan las manos en Etiopía.

GUÍA PASO A PASO para planificar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

6 Difundir la palabra

La difusión exitosa de la palabra acerca de su evento del Día Mundial del Lavado de Manos ayudará a elevar el lavado de manos como una cuestión importante y resaltar el trabajo de su organización por mejorar la higiene.

Hay muchos canales que se pueden utilizar para compartir información sobre su evento y el estado de la higiene de su región.

Es posible que desee considerar la participación de periodistas, líderes de opinión y audiencias de las redes sociales. Con cada uno de estos canales, considere cuál es su “pedido”: ¿Desea que escriban sobre su evento? ¿Alentar la participación? ¿O algo completamente distinto? El ejemplo de comunicado de prensa que se encuentra en el Anexo 5 (pág. 60) puede ayudar a guiar sus esfuerzos de alcance con la prensa. Los líderes de opinión de la comunidad pueden ayudar a publicitar su evento y utilizar su posición de influencia para alentar la participación.

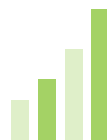
Participar con las personas en las redes sociales o blogs puede hacer hincapié en el problema mayor de la mala higiene. Para obtener ideas sobre ejemplos de mensajes para las redes sociales, consulte la caja de herramientas en las redes sociales para el Día Mundial del Lavado de Manos de este año, que se encuentra en el Anexo 6 (pág. 62).



Los niños de Bangladesh aprenden sobre las prácticas correctas de lavado de manos. Si la práctica se mantiene de manera consistente y frecuente, es más probable que los hábitos se formen y el comportamiento se vuelva automático.

GUÍA PASO A PASO para planificar las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

Monitorear el progreso y evaluar el impacto



El Día Mundial del Lavado de Manos es una oportunidad para diseñar, probar y replicar formas creativas para alentar a las personas a lavarse las manos con jabón en momentos importantes.

Todos podemos ser más exitosos si evaluamos la eficacia de las actividades mediante el monitoreo y la evaluación, y compartimos lo que aprendimos con otros.

El monitoreo y la evaluación (M&E) lo ayudarán a entender el impacto de sus actividades y a saber qué está funcionando y qué se puede ajustar para futuras campañas.

Para obtener más detalles sobre cómo monitorear y evaluar el impacto de sus actividades, consulte el cuadernillo More Than a Day: Assessing the impact of Global Handwashing Day activities [Más que un día: Evaluación del impacto de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos], disponible en el sitio web del Día Mundial del Lavado de Manos (www.globalhandwashing.org). Lo ayudará a establecer metas

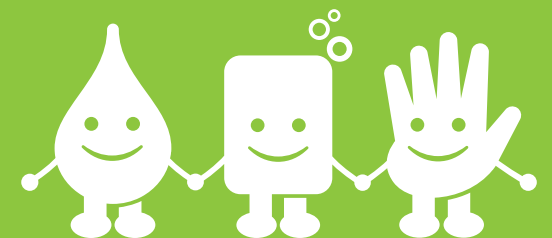
realistas y concebir indicadores y métodos adecuados para monitorear y evaluar estas actividades.

- Para cada actividad, revise los indicadores para evaluar su impacto y los métodos a utilizar
.....
- Identifique los investigadores de M&E y realice planes de capacitación y supervisión
.....
- Planifique los pasos y el proceso de M&E
.....
- Prepare un presupuesto detallado de M&E
.....
- Desarrolle un plan específico e instalaciones para M&E dirigidos por los niños
.....
- Prepárese para un análisis de los datos de M&E
.....
- Decida cómo quiere presentar los resultados de los datos de M&E
.....
- Envíe sus hallazgos a la GHP por correo electrónico contact@globalhandwashing.org



SECCIÓN CUATRO: Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes



Preguntas frecuentes

Acerca del Día Mundial del Lavado de Manos

¿Cuál es el tema de este año?

El tema de este año se centró en el lavado de manos a medida que se relaciona con la higiene y de los alimentos y nutrición. El eslogan es “Manos limpias-una receta para la salud”. Nos estamos centrando en los momentos críticos de lavado de manos relacionado con comer y cocinar, y alentamos a todos para que el lavado de manos sea parte de cada comida. El lavado de manos con jabón antes de cocinar, comer o alimentar a otros es una de las formas más importantes de mantener la comida limpia y segura. El lavado de manos evita que los gérmenes ingresen a nuestros cuerpos a través de los alimentos, y el conectar el lavado de manos con un hábito existente, como una comida o un ritual de cocina, es una excelente manera de formar hábitos adecuados para lavarse las manos.

El lavado de manos con jabón también previene la diarrea, que está vinculada a un mayor riesgo de desnutrición. El prevenir la

diarrea a través del lavado de manos, puede ayudar a asegurarse de que usted y su familia obtengan una buena nutrición y disfruten de comida limpia.

¿Dónde puedo obtener consejos o sugerencias de cosas que yo puedo hacer para el Día Mundial del Lavado de Manos?

Esta Guía para Planificadores es la principal fuente de información y herramientas para planear una celebración del Día Mundial del Lavado de Manos. El sitio web del Día Mundial del Lavado de Manos de GHP también proporciona muchos recursos, como afiches. Ideas para celebrar para varias audiencias se pueden encontrar en el [Anexo 1](#) (pág. 41). Sugerencias de actividades están disponibles en esta guía en el [Anexo 2](#) (pág. 51). Las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos del año pasado pueden encontrarse en el mapa interactivo del Día Mundial del Lavado de Manos www.globalhandwashing.org. Otros ejemplos de actividades están disponibles en esta Guía para Planificadores en la lista de actividades (se encuentra en la pág. 51).

Preguntas frecuentes



(c) 2014 K. Ochel/MI, cortesía de photoshare

Una mujer demuestra buena higiene de manos cuando visita a una persona enferma en Monrovia, Liberia.

¿Cuáles son algunos ejemplos de actividades exitosas que otras personas han realizado para el Día Mundial del Lavado de Manos?

Puede encontrar las actividades que se realizaron el año pasado para el Día Mundial del Lavado de Manos en el mapa interactivo del Día Mundial del Lavado de Manos, que se encuentra en www.globalhandwashing.org. También hay otros ejemplos de

actividades disponibles en esta Guía para Planificadores, en la lista de actividades (que se encuentra en la [pág. 51](#)).

¿Puedo registrar o promover las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos que estoy organizando?

¡Sí! Por favor, notifique a la GHP sobre las actividades que está realizando con anticipación cargando su evento a nuestro sitio web, www.globalhandwashing.org. Esto nos ayudará a saber qué eventos tendrán lugar en qué región, y a compartir las noticias sobre su evento con otras personas. Luego de su evento, por favor cargue fotos e informe o información al sitio web interactivo del Día Mundial del Lavado de Manos en bit.ly/ghdupload.

¿Cómo puedo encontrar a otras personas cerca de mí que estén organizando actividades para el Día Mundial del Lavado de Manos?

Una manera de encontrar actividades del Día Mundial del Lavado de Manos cerca suyo es ponerse en contacto con organizaciones similares. Esto puede brindar una oportunidad para colaborar con organizaciones afines. Puede contactar a la GHP en www.globalhandwashing.org para averiguar si sabemos de otras personas en su área que vayan a celebrar, o bien revisar el mapa interactivo para enterarse de celebraciones cerca de usted.

Preguntas frecuentes

¿Cómo puedo financiar las actividades que quiero realizar para el Día Mundial del Lavado de Manos?

Si bien la GHP no puede proporcionar fondos para eventos específicos del Día Mundial del Lavado de Manos a causa de la enorme demanda a nivel mundial, hay muchas maneras de obtener financiación para actividades o materiales del Día Mundial del Lavado de Manos. Una manera de reducir el costo de los eventos es colaborar con otras organizaciones. Nuestra lista de actividades también incluye ideas creativas que no requieren de un presupuesto muy grande.

Acerca del lavado de manos

¿Cuáles son las estadísticas sobre los beneficios del lavado de manos, sobre todo el lavado de manos con jabón?

El lavado de manos con jabón es más eficaz que el lavado de manos con agua, o el enjuague por sí solo. También existe la llamada “escalera de higiene”, en la que lavarse con agua es preferible a directamente no lavarse las manos. Sin embargo, lo ideal es lavarse las manos con jabón.¹⁸ Puede encontrar más

información sobre los beneficios del lavado de manos con jabón en las áreas de salud, nutrición, educación e igualdad en nuestro sitio web, www.globalhandwashing.org.

¿Cuándo debería lavarme las manos?

Los dos momentos principales para lavarse las manos es luego del contacto con las heces o de ir al baño, y antes del contacto con alimentos (preparar alimentos, comer, alimentar a un niño, etc).



Preguntas frecuentes

¿Cuál es la manera correcta de lavarse las manos?

Un lavado de manos adecuado requiere jabón y solo una pequeña cantidad de agua. Cúbrase las manos mojadas con jabón; friegue todas las superficies, incluidas las palmas, los dorsos, el área entre los dedos y, sobre todo, debajo de las uñas, durante alrededor de 20 segundos; enjuague bien con agua corriente, y séquese con una toalla limpia o agitando las manos en el aire. Una manera simple de contar 20 segundos es encontrar una canción familiar, como el “Feliz Cumpleaños”, que lleve más o menos ese tiempo cantar.¹³

Mantener el lavado de manos es muy importante. A diferencia de otras intervenciones de salud, como las vacunas, se debe lavar las manos de manera consistente para que esto funcione. Debe convertirse en un hábito que las personas realicen de modo automático en momentos fundamentales. Esto requiere, primero, que las personas cuenten con los elementos necesarios para lavarse las manos (por ejemplo, jabón y agua) y que se les recuerde o convenza de hacerlo regularmente antes de que se convierta en un hábito.

Elementos para el lavado de manos

¿Qué debo hacer si no tengo instalaciones de lavado de manos? ¿Qué equipos necesito para armar una estación de lavado de manos?

Las estaciones de lavado de mano pueden ser de distintas sofisticaciones y diseños según el contexto, pero deben tener agua y jabón. En las escuelas, por ejemplo, la construcción de una estación de lavado de manos en grupos puede asegurar que muchos estudiantes puedan lavarse las manos al mismo tiempo antes de comer el almuerzo al mediodía. Si hay agua corriente disponible, coloque por lo menos un lavabo con un lugar para colocar el jabón. Si no hay agua corriente disponible, considere una estación *tippy tap* u otro mecanismo simple. Para más información, visite www.globalhandwashing.org.

¿En dónde debería colocar estaciones de lavado de manos?

Las estaciones de lavado de manos deben ubicarse en lugares convenientes para usarlas en momentos fundamentales, como después de ir al baño o antes de manipular alimentos. Asegúrese de que estén visibles y sean accesibles para todos. Tenga en cuenta factores como la altura, la iluminación y la ubicación.

Preguntas frecuentes

¿Necesito agua limpia para el lavado de manos?

No es necesario que el agua para el lavado de manos sea tan limpia como el agua para beber, pero no debe estar contaminada con bacterias fecales. El agua que se ha utilizado con otros fines puede reciclarse y usarse para el lavado de manos.

Comportamiento de lavado de manos

¿Si las personas saben que deben lavarse las manos, no lo harán automáticamente?

Saber que es importante lavarse las manos no es el único factor que influye a las personas para que se las laven. Las personas necesitan motivación para cambiar de comportamiento, y el conocimiento es solo un componente que podría incitar a alguien a tener un comportamiento nuevo. Por esta razón, es importante aprender de otros sectores los métodos que funcionan para promover un cambio sustentable en el comportamiento. Los impulsores emocionales, como el cuidado o el asco, son motivadores potentes.

La campaña de SuperAmma, por ejemplo, halló que los impulsores emocionales lograron aumentar sustancialmente el lavado de manos con jabón. El entorno físico, las normas sociales, y otros factores pueden ser elementos potentes para alentar a las personas a que se laven las manos. Aprenda más en la página de promoción de nuestro sitio web aquí.

¿Cómo puedo asegurar que la gente se lave las manos habitualmente?

Mantener el lavado de manos es muy importante. A diferencia de otras intervenciones de salud, como las vacunas, se debe lavar las manos de manera consistente para que esto funcione. Debe convertirse en un hábito que las personas realicen de modo automático en momentos fundamentales. Esto requiere, primero, que las personas cuenten con los elementos necesarios para lavarse las manos (por ejemplo, jabón y agua) y que se les recuerde o convenza de hacerlo regularmente antes de que se convierta en un hábito. Dada la importancia de la formación de hábitos para la promoción de lavado de manos, hemos dedicado una sección de nuestro sitio web a este tema clave y co-organizado un [seminario en el sitio web](#) con el proyecto USAID WASHplus sobre este tema.

Preguntas frecuentes

¿Cómo puede cambiar los comportamientos de lavado de manos de las personas?

Los profesionales en el sector de WASH (Agua, Saneamiento e Higiene, por sus siglas en inglés) y los fabricantes de jabón están aprendiendo sobre qué funciona y qué no a la hora de cambiar comportamientos y hábitos privados y personales. Lo que funciona es simplemente decirles a las personas que se laven las manos, o enviar mensajes por sí solos. Lo que es más eficaz es utilizar enfoques que se basen en las lecciones del marketing social y respondan a factores que no sean la salud que motiven el comportamiento humano.

Este enfoque enfatiza la función de la investigación en torno a los intereses, atributos, necesidades, oportunidades y motivaciones de distintas personas en una comunidad. También está basado en el reconocimiento de que no todo funciona para todos, y en evidencia que demuestra que promover un solo mensaje es más eficaz que promover varios mensajes. Reconoce que el contexto es un factor importante a tener en cuenta con respecto

al comportamiento, y que la comunicación por sí sola rara vez es suficiente. En pocas palabras, los mejores resultados se obtienen al tratar a las personas como clientes activos motivados por un rango diverso de preferencias y motivaciones, en lugar de beneficiarios pasivos de un proyecto.





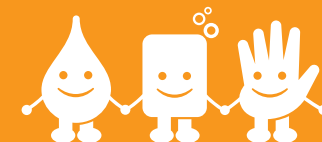
UNICEF

SECCIÓN CINCO: Anexos

Anexos

ANEXO 1: Ideas para celebraciones	pág. 50
ANEXO 2: Lista de actividades	pág. 51
ANEXO 3: Lista de verificación para la planificación del evento	pág. 53
ANEXO 4: Evaluación del impacto de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos	pág. 55

ANEXO 5: Ejemplo de comunicado de prensa	pág. 60
ANEXO 6: Caja de Herramientas para las redes sociales	pág. 62
ANEXO 7: Hechos esenciales sobre el lavado de manos	pág. 67
ANEXO 8: Recursos sobre el lavado de manos	pág. 72
ANEXO 9: Más allá del Día Mundial del Lavado de Manos	pág. 76
ANEXO 10: Citas	pág. 82



ANEXO 1.

Ideas para celebraciones

Las actividades y mensajes clave del Día Mundial del Lavado de manos apuntarán a audiencias específicas, como legisladores, periodistas, niños en edad escolar, o el público general. A continuación, encontrará algunas sugerencias y ejemplos globales de actividades para el Día Mundial del Lavado de Manos que puede adaptar a los objetivos y la audiencia de su evento.

A. Día Mundial del Lavado de Manos para la Defensa Política

Ejemplo de objetivo: Instar a las personas que toman decisiones políticas a garantizar y medir el acceso a estaciones de lavado de manos en escuelas y centros de atención de salud.

Ejemplo de audiencia: Legisladores políticos

Cuando los líderes y funcionarios de gobierno responsables de la educación, infraestructura, salud, finanzas, asuntos sociales están involucrados en el asunto de la higiene, pueden ayudar a crear un sistema que apoye los mensajes y la acción en materia de salud pública.

Ejemplos de mensaje:

- El lavado de manos con jabón es esencial para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el agua, el saneamiento y la higiene. El momento de actuar es ahora.
- Tratar la diarrea y neumonía consume una gran proporción del presupuesto de salud y aumenta los gastos de salud adicionales causados por infecciones asociadas con la atención de la salud y la resistencia antimicrobiana; el lavado de manos puede reducir la enfermedad diarreica en casi la mitad, y la neumonía en un cuarto.
- La promoción del lavado de manos es efectiva en función de los costos cuando se compara con otras intervenciones de salud financiadas con frecuencia. Las inversiones en salud, educación y un mejor suministro de agua peligran a causa de la falta de lavado de manos con jabón.

ANEXO 1. Ideas para celebraciones

Consejos:

Considere enlazar/vincular las actividades con las campañas actuales de WASH que ya estén trabajando para aumentar el compromiso de los líderes políticos y sociales para alcanzar las metas de higiene y saneamiento.

Sus mensajes específicos sobre lavado de manos pueden seguir los mismos canales de información y comunicación, utilizando los medios tradicionales y masivos, la promoción de la higiene en escuelas, capacitación y generación de capacidad local en comunicaciones, y la mejora de la formación de redes de contactos y de la investigación.

B. Día Mundial del Lavado de Manos para escuelas

Ejemplo de objetivo: Informar a los funcionarios de educación, las autoridades escolares y los maestros sobre la importancia de una buena higiene para tener estudiantes exitosos.

Ejemplo de audiencia: Funcionarios de educación, autoridades escolares, maestros y grupos comunitarios.

Ejemplos de mensaje:

- La diarrea es responsable de la pérdida de cientos de millones de días escolares al año; el lavado de manos con jabón puede reducir la enfermedad diarreica en casi la mitad.
- Los hábitos de lavado de manos que enseña en la escuela durarán para toda la vida.
- Puede incluir con facilidad el lavado de manos con jabón en muchas lecciones.
- Colocar estaciones de lavado de manos es una buena actividad para los niños en edad escolar, y puede influir a sus familias.

ANEXO 1. Ideas para celebraciones

Consejos:

Los materiales y las actividades de lavado de manos que ya estén listos para usar ayudan a los maestros y administradores escolares atareados a correr la voz sobre el lavado de manos.

Idea para los eventos:

Un evento o seminario sobre lavado de manos que dure un día o medio día e incluya estudios de caso, debates de videos y una excursión que destaque los mejores y peores ejemplos de acción e inacción, buenas prácticas, etc., con un enfoque en las escuelas.

Ejemplo de objetivo: Reforzar la importancia del lavado de manos en niños de edad escolar.

Ejemplo de audiencia:

 Niños de edad escolar

Los niños son importantes agentes del cambio en escuelas, hogares y comunidades. Una manera eficiente de llegar a esta audiencia es mediante campañas informativas en escuelas primarias y secundarias.

Ideas para los eventos:

- Un día que conmemore el Día Mundial del Lavado de Manos, o un evento para comenzar con una semana de actividades planificadas, que incluyan discursos de figuras públicas, una demostración de lavado de manos realizada por un miembro de la comunidad, un *bosquejo* realizado por los estudiantes, o una competencia de canciones o afiches con la comunidad como juez
- Competencia de juegos en el patio relacionados con el lavado de manos
- Carreras de relevos con estaciones de lavado de manos
- Afiches o concursos de afiches que ilustren mensajes clave sobre el lavado de manos
- Concursos de ensayos y poesías para los niños más grandes
- Desfile en el que los niños (se puedan disfrazar de gérmenes, jabones, manos, etc).

ANEXO 1. Ideas para celebraciones

C. Día Mundial del Lavado de Manos para los medios

Ejemplo de objetivo: Generar noticias relacionadas con el Día Mundial del Lavado de Manos y aumentar la conciencia a nivel comunitario.

Ejemplo de audiencia: Periodistas

Los periodistas son clave para compartir su historia y mensajes sobre el Día Mundial del Lavado de Manos con un gran público. Brindar información lista por anticipado que los periodistas puedan utilizar aumentará las probabilidades de que escriban sobre el Día Mundial del Lavado de Manos e incluyan los mensajes que cree que son los más importantes.

Ejemplos de mensaje:

- Muchas personas no se dan cuenta de que lavarse las manos solamente con agua no es suficiente para que las manos queden limpias. La información sobre los beneficios y prevalencia del lavado de manos es una noticia que no se presenta lo suficiente.
- Lavarse las manos con jabón podría salvar aproximadamente 230,000 vidas al año.
- Las personas clave que hacen noticias (celebridades, líderes comerciales, políticos importantes, o primeras damas, por ejemplo) participan en el Día Mundial del Lavado de Manos.

Ideas para los eventos

Un evento creado específicamente para que los medios presenten el Día Mundial del Lavado de Mano podría incluir oradores invitados, celebridades, funcionarios o una visita a una escuela con buenas prácticas e infraestructura que los apoye.

Ejemplo: Organizar un panel de debate sobre el tema de lavado de manos y transmitir en la televisión nacional para conmemorar el Día Mundial del Lavado de Manos.

ANEXO 1. Ideas para celebraciones

D. Día Mundial del Lavado de Manos para líderes religiosos

Ejemplo de objetivo: Motivar a los líderes religiosos a promover el lavado de manos con jabón en su congregación, grupos religiosos u organizaciones basadas en la fe.

Ejemplo de audiencia: Líderes religiosos o espirituales

Los líderes religiosos y espirituales pueden ser socios muy influyentes y eficaces en una campaña de lavado de manos.

Ejemplos de mensaje:

- Muchas religiones solicitan el lavado y la limpieza antes de la oración o durante otros rituales religiosos. Solamente las manos lavadas con jabón están realmente limpias.
- La salud de los congregantes, sobre todo de los niños, peligra por una falta de lavado de manos con jabón.
- Se podrían salvar aproximadamente 230,000 vidas al año mediante el lavado de manos con jabón.

Ideas para los eventos:

- Trabajar juntos para construir una estación de lavado de manos afuera del lugar de adoración, y realizar una higiene adecuada en preparación para los servicios de oración.
- Realizar un evento de alcance con los niños locales.
- Dar un sermón, *derasha*, *khutbah*, o lección espiritual que haga énfasis en la importancia de la higiene y el uso de agua limpia en su narración.
- Realizar un evento de entretenimiento que promueva la limpieza o una salud mejor mediante el lavado de manos.
- Desempeñar colectas y actividades de promoción para construir estaciones de lavado de manos en escuelas locales o lugares públicos y suministrarles jabón y agua.

ANEXO 1. Ideas para celebraciones

E. Día Mundial del Lavado de Manos para trabajadores en atención de salud

Muchas organizaciones de atención de la salud celebran el Día de la Higiene de Manos el 5 de mayo, pero pueden mantener el ímpetu participando además en el Día Mundial del Lavado de Manos.

Ejemplo de objetivo: Recordarles a los trabajadores de atención de la salud y a los pacientes que lavarse las manos con jabón puede proteger a los pacientes de enfermedades e infecciones.

Ejemplo de audiencia: Doctores, enfermeros, parteros, pacientes y sus familias

Los trabajadores de salud, como médicos, enfermeros y parteros, deben practicar el lavado de manos con jabón para prevenir enfermedades entre sus pacientes. Como una voz de confianza en salud pública, es posible que también les pidan que alienten a sus pacientes a lavarse las manos. Los trabajadores de salud de la comunidad pueden dirigir a sus comunidades en actividades del Día Mundial del Lavado de Manos.

Ejemplos de mensaje:

- Las infecciones asociadas con la atención de la salud pueden resultar en hospitalizaciones prolongadas, discapacidad a largo plazo, mayor resistencia a los medicamentos antimicrobianos, mayor costo de atención de la salud, mayor mortalidad de los pacientes, y angustia para los pacientes y sus familias.
- El lavado de manos es una práctica importante para la prevención de enfermedades.
- Una inspección reciente realizada por la OMS/UNICEF en centros de salud de 54 países de bajos y medianos recursos halló que el 35% no contaba con agua y jabón para el lavado de manos.
- Se considera que el que los trabajadores de salud no realicen un lavado de manos adecuado es la causa principal de infecciones asociadas con la atención de la salud.

ANEXO 1. Ideas para celebraciones

- Las infecciones asociadas con la atención de la salud se pueden prevenir lavándose las manos con jabón en los cinco momentos esenciales:
 - » Antes del contacto con el paciente
 - » Antes de una tarea estéril
 - » Luego del riesgo por exposición a fluidos corporales

Ideas para los eventos:

- Educación y demostración para trabajadores en atención de la salud, personal de apoyo, pacientes y sus familias sobre los momentos esenciales en que deben lavarse las manos en un entorno de atención de la salud, y las ventajas y desventajas de los métodos de lavado de manos
- Autoevaluación de higiene de manos en todo el centro para identificar riesgos y desarrollar una estrategia o un plan para implementar y mantener mejoras en la calidad de la atención
- Algunas de las ideas de la campaña Save Lives: Clean Your Hands [Salve vidas, lávese las manos] del 5 de mayo se pueden adaptar para el Día Mundial del Lavado de Manos. Por ejemplo:
 - » Hacer que los trabajadores de salud coloquen las manos en una placa de agar y enviarlas al laboratorio para realizar un cultivo; luego, presentarles los resultados a los trabajadores de salud para mostrarles cómo están contaminadas sus manos y educarlos sobre los cinco momentos esenciales para el lavado de manos.
 - Contaminar un área de atención de la salud con “polvo que brilla en la oscuridad”, y al finalizar el día de trabajo, utilizar una luz ultravioleta para demostrar la contaminación en las manos de los trabajadores de salud
 - Cumplimiento del lavado de manos con una competencia entre equipos que mida la frecuencia del lavado de manos, y que incluya una retroalimentación de rendimiento.

ANEXO 1. Ideas para celebraciones

Otras posibles audiencias

Grupos para mujeres y comunitarios

Estos grupos pueden ser buenos socios para comprender los comportamientos actuales de lavado de manos y las campañas de pruebas. También pueden organizar actividades para el Día Mundial del Lavado de Manos.

Sector privado

Los empleadores pueden tener un impacto significativo sobre los comportamientos de lavado de manos de sus empleados. Un lugar de trabajo saludable reduce las ausencias y puede ayudar a reducir los costos de atención de la salud. Se pueden descargar afiches y otros materiales para lugares de trabajo [aquí](#).

Académicos

Las audiencias académicas son las que posiblemente mejor respondan a los hallazgos de las investigaciones de respecto del lavado de manos con jabón, incluidos los temas del suministro de agua y saneamiento. Los profesores pueden ayudar a dirigir los esfuerzos de concientización del público escribiendo artículos para medios populares que apoyen el Día Mundial del Lavado de Manos.

Las escuelas pueden realizar competencias para diseñar y construir estaciones de lavado de manos accesibles y utilizables. Puede haber categorías distintas, para estudiantes de secundaria técnica, para ingenieros y compañías de ingeniería, para estudiantes de arte y diseño, para maestros, etc.

Celebridades y líderes como abanderados del lavado de manos

Las estrellas deportivas, los cantantes y actores, los líderes políticos y corporativos y los académicos pueden hacer las veces de embajadores del cambio de comportamiento respecto del lavado de manos. Una imagen de una estrella deportiva admirada lavándose las manos con jabón puede ayudar a motivar a los niños a que se laven las manos.

ANEXO 1. Ideas para celebraciones

Ejemplo: En Nigeria, en 10 eventos regionales, las escuelas compitieron en el “CareX Factor”. Esta competencia fue patrocinada y organizada por United Purpose y jabón Carex, para que los niños pensaran de modo creativo sobre el lavado de manos. Los niños presentaron sus propias versiones del himno de la campaña ‘Wash Your Hands O’, originalmente grabado por la estrella de pop nigeriano Sunny Neji.



Actividades adicionales

Participación en los WASH Media Awards

La iniciativa de los WASH Media Awards [Premios WASH para los medios] es un concurso de medios que solicita presentaciones de medios impresos, electrónicos y de transmisión relacionados con los problemas de suministro de agua, saneamiento e higiene de periodistas en países en vías de desarrollo. La iniciativa busca alentar una cobertura de medios más amplia de esos problemas. A nivel local, este concurso podría profundizar problemas importantes en su país, e interesar más al público en el tema del lavado de manos.

ANEXO 1. Ideas para celebraciones

Calcomanías

Se podrían brindar calcomanías con forma de mano, gota de agua o barra de jabón a niños de edad escolar, que a su vez podrían colocarlos cerca de baños y estaciones de lavado de manos, o lugares en donde se juntan las personas, como paradas de autobuses, para recordarles a las personas que deben lavarse las manos con jabón.

Mensajes de texto

El uso de mensajes de texto/SMS como manera de transmitir mensajes de salud puede ser una manera efectiva de alcanzar a una audiencia más amplia. El mensaje debe ser corto, fácil de entender y factible. Asociarse con operadores de red móvil puede ser una manera accesible de hacer llegar los mensajes a grandes grupos de personas.

ANEXO 2.

Lista de actividades

¿Está buscando una actividad para incluir en su evento del Día Mundial del Lavado de Manos? La siguiente es una lista de actividades que se han realizado en el pasado. Se enumeran en dos categorías, locales y nacionales, pero pueden adaptarse para cualquiera de los dos contextos.

Actividades locales

- Compromisos públicos de lavado de manos
- Realizar concursos para los niños locales
 - » Dibujo
 - » Obras de teatro
 - » Diseño de envoltorios de jabones
 - » Diseño de carteles
 - » Presentaciones de canto y baile
 - » Diseño o decoración de una estación de lavado de manos
- Juegos y actividades para realizar en el patio de la escuela
- Realizar estaciones *tippy tap* para el lavado de manos y dispensadores de jabón líquido
- Demostraciones de cómo lavarse bien las manos, por ejemplo con Germ Glo para mostrar cómo el jabón remueve los gérmenes de las manos
- Demostraciones de cómo lavarse bien las manos a cargo de un funcionario de la salud o un líder de la comunidad
- Pintar con tinta las manos de los niños para demostrar que el jabón es necesario para eliminar los gérmenes
- Organizar un club escolar sobre WASH para enseñar a otros niños buenas prácticas de lavado de manos
- Realizar un desfile sobre el lavado de manos con carteles y cantos sobre la importancia de lavarse las manos con jabón
- Realizar una función de marionetas que demuestre qué sucede cuando alguien no se lava las manos (se enferma)
- Distribución de jabones
- Demostración de cómo preparar agua jabonosa

ANEXO 2. Lista de actividades

Actividades nacionales

- Realizar eventos con la participación de celebridades
- Eventos informativos para periodistas, profesionales de la salud y legisladores
- Intentos de romper récords Guinness mundiales
- Anuncios en la televisión y en la radio
- Campañas de mensajes de texto
- Incluir mensajes sobre el lavado de manos en medios de comunicación populares, como por ejemplo telenovelas o programas de radioteatro.
- Concurso de WASH Media Awards para periodistas que cubran historias sobre agua, saneamiento e higiene
- Conferencias de prensa de funcionarios del gobierno
- Introducción de una nueva iniciativa para mejorar el acceso a las estaciones de lavado de manos
- Declaración gubernamental de la renovación del compromiso con el agua, el saneamiento y la higiene
- Simposio, conferencia o foro que reúna a organizaciones para mostrar sus productos relacionados con la higiene y discutan su trabajo en el sector y en sus comunidades.



ANEXO 3.

Lista de verificación para la planificación del evento

Esta lista de verificación de actividades puede ayudarlo a planificar su evento del Día Mundial del Lavado de Manos.

Planificar el evento

Establecer los objetivos del evento y la audiencia a la que apunta. Determinar pasos específicos a tomar para lograr los objetivos del evento.

Recabar información y documentar la situación actual

- Determinar el “cómo” y “con qué frecuencia” (¿Las personas se lavan las manos? ¿Con qué frecuencia se enferman los niños en la escuela? ¿Es posible lavarse las manos en lugares públicos?)
- Determinar el “porqué” (¿Qué es lo que hace que las personas quieran lavarse las manos? ¿Por qué las personas no se lavan las manos?)
- Historias que demuestren los hechos

Desarrollar mensajes personalizados

Identificar y conectarse con posibles colaboradores

Decidir qué actividades se incluirán en el evento

Planificar la logística

- Hora
- Lugar (y reservar el sitio si es necesario)
- Procurar fondos

Identificar invitados especiales y solicitar su participación

ANEXO 3. Lista de verificación para la planificación del evento

Planificar el evento (continuación)

Identificar y desarrollar materiales

- Carteles
- Tarjetas de compromiso de lavado de manos
- Calcomanías
- Jabón o envoltorios de jabón temáticos

Identificar a alguien para que documente el evento, como por ejemplo un fotógrafo

Difundir la palabra

Publicitar el evento

Elaborar mensajes en redes sociales, si es apropiado

Elaborar comunicados de prensa y contactar a periodistas

Informar a GHP lo que ha planificado cargando su evento en nuestro sitio web en bitly.com/ghdupload.

¡Celebre el evento!

Seguimiento

Controlar el progreso mediante el cuadernillo “More Than a Day: Assessing the impact of Global Handwashing Day activities” [Más que un día: Evaluación del impacto de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos]

Desarrollar un plan de próximos pasos para sostener los resultados de su evento

Publicar el evento en <https://globalhandwashing.org/global-handwashing-day/get-involved/submit-events/>

ANEXO 4.

Evaluación del impacto de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

Evaluar y controlar el impacto del Día Mundial del Lavado de Manos lo ayuda a medir e informar sobre el impacto del día y a planificar mejores eventos en el futuro.

Hay muchas formas de controlar eventos, proyectos y programas. Documentar los eventos que se realizaron ayuda a enfocar la atención en el lavado de manos, pero intentar medir el impacto de sus eventos lo ayuda a avanzar mucho más, al ayudarlo a determinar si sus objetivos de concientización fueron alcanzados. En esta sección se explora cómo puede documentar lo que sucedió en el Día Mundial del Lavado de Manos y cómo puede medir el impacto de dichas actividades. Asegúrese de compartir sus resultados con la GHP. Puede realizar esto cargando su evento en nuestro mapa interactivo [aquí](#) o enviándonos un correo electrónico a contact@globalhandwashing.org.

Documentar las celebraciones por el Día Mundial del Lavado de Manos

Documentar las celebraciones por el Día Mundial del Lavado de Manos puede ayudar a la GHP, a los medios, a los donantes y a otras personas a conocer cómo se celebró el Día Mundial del Lavado de Manos. Esta información muestra a las personas involucradas los resultados de su buen trabajo, incentiva a otros a actuar y ayuda a que la GHP se desarrolle en la imagen exacta del día que se conmemoró en todo el mundo, y tal vez a mostrar su evento en el sitio web.

Los registros visuales, tales como fotografías y videos, son poderosas formas de documentar sus actividades, demostrar la dinámica del evento y mostrar la participación de las audiencias. Así mismo, puede usar estas fotografías o videos como herramientas de promoción

ANEXO 4. Evaluación del impacto de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

para demostrarles a los legisladores, financiadores y personas a cargo de la toma de decisiones clave que hay un amplio apoyo o necesidad de higiene. Para realizar videos que tengan un gran impacto, considere incorporar datos obtenidos a través de entrevistas o monitorear las actividades o testimonios para compartir la voz y perspectiva de los participantes.

Medir el impacto de las celebraciones y mensajes

Es importante medir cuántas personas escucharon mensajes sobre el lavado de manos en el Día Mundial del Lavado de Manos, pero para que el día tenga un impacto sobre el lavado de manos, la gente debe recordar, comprender y poner en prácticas los mensajes clave. Para comprender si esto sucedió, debe medir el impacto de su celebración y esfuerzos de divulgación y evaluar sus resultados para determinar qué lecciones pueden aprenderse. ¿Hay áreas para mejorar para el año próximo? ¿Qué funcionó bien?



ANEXO 4. Evaluación del impacto de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

Tabla de actividades y las correspondientes herramientas de documentación y evaluación

Esta tabla describe una variedad de actividades típicas del Día Mundial del Lavado de Manos con métodos de evaluación e indicadores propuestos. Estas actividades no son exhaustivas, así como tampoco lo son los métodos. No dude en modificar esta tabla para que se ajuste a sus propias necesidades y elementos de celebración.

Actividad	Datos a recopilar	Indicadores	Método de recopilación de datos
El evento en los medios	<ul style="list-style-type: none">La medida con que las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos han sido cubiertas en los medios y son recordadas por los lectores o la audiencia	<ul style="list-style-type: none">Cantidad de periódicos/rádios/estaciones de televisión que cubrieron el díaCantidad/porcentaje de personas que recuerdan la cobertura en los medios y su mensaje (o mensajes) clave	<ul style="list-style-type: none">Seguimiento de los mediosEncuesta sobre recuerdos de la cobertura
Anuncios de servicio público en televisión/radio	<ul style="list-style-type: none">Frecuencia de transmisiónMensajes que recuerdan los oyentes o televidentes	<ul style="list-style-type: none">Cantidad de veces que se transmiten los anuncios en televisión o radioCantidad/porcentaje de personas que recuerdan los mensajes transmitidos	<ul style="list-style-type: none">Seguimiento de los mediosEncuesta sobre recuerdos de la cobertura
Eventos de lanzamiento/celebridades	<ul style="list-style-type: none">La cantidad y tipo de participantesCompromisos públicos realizados	<ul style="list-style-type: none">Cantidad de participantes en el eventoCompromisos de financiaciónDeclaraciones firmadas	<ul style="list-style-type: none">Grabación de participación/video
Intento de romper el récord Guinness mundial de la mayor cantidad de niños lavándose las manos con jabón al mismo tiempo	<ul style="list-style-type: none">La cantidad de niños participando y también la asistencia	<ul style="list-style-type: none">Cantidad de niños que se lavan las manos con jabón al mismo tiempo	<ul style="list-style-type: none">Grabación de participación/video

ANEXO 4. Evaluación del impacto de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

Actividad	Datos a recopilar	Indicadores	Método de recopilación de datos
Concursos de creatividad, incluidas canciones/diseños/fotos sobre el lavado de manos con jabón	<ul style="list-style-type: none"> La cantidad de niños o escuelas que participan 	<ul style="list-style-type: none"> La cantidad de participaciones en el concurso 	<ul style="list-style-type: none"> Grabación de participación
Eventos de aprendizaje sobre el lavado de manos (para los maestros, autoridades sanitarias, líderes de la comunidad, entre otros) y actividades escolares de entretenimiento educativo sobre el lavado de manos con jabón	<ul style="list-style-type: none"> Difusión general y comprensión de la importancia del lavado de manos con jabón Si los niños son capaces de demostrar conocimiento del mensaje 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de personas que participaron Cantidad/porcentaje de personas que recuerdan mensajes Cantidad/porcentaje de niños que recuerdan las actividades (cantar la canción, describir el diseño, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas/evaluaciones de monitoreo/encuestas por correo electrónico Debates en grupo/representación de roles Video/entrevista
Desarrollo del plan de estudios escolar integrando el mensaje del lavado de manos con jabón	<ul style="list-style-type: none"> Los niños demuestran un conocimiento preciso del mensaje 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad/porcentaje de niños que recuerdan correctamente momentos clave del lavado de manos con jabón 	<ul style="list-style-type: none"> Debates en grupo/representación de roles/entrevista
Folletos/panfletos/notas con información y otros materiales escritos	<ul style="list-style-type: none"> Los folletos, panfletos y notas con información han sido leídos y los mensajes son recordados por las personas que los recibieron 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de encuestados que recuerdan haber recibido/leído los documentos Porcentaje de encuestados que recuerdan al menos una parte clave de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta

ANEXO 4. Evaluación del impacto de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

Actividad	Datos a recopilar	Indicadores	Método de recopilación de datos
Mensajes de texto telefónicos en momentos clave	<ul style="list-style-type: none"> Alcance de la campaña de mensajes de texto 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de mensajes de texto enviados a los suscriptores 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas sobre recuerdos de la cobertura Mapeo de los suscriptores para visualizar la distribución geográfica de la campaña
Video	<ul style="list-style-type: none"> Las personas recuerdan haber visto el video y pueden describir el contenido 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de encuestados que recuerdan haber visto el video Porcentaje de encuestados que pueden mencionar una lección que aprendieron del video 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta
Presentación de PowerPoint	<ul style="list-style-type: none"> Las personas que estuvieron presentes durante la presentación recuerdan haberla visto y pueden describir sobre qué se trataba 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de encuestados que recuerdan la presentación de PowerPoint Porcentaje de encuestados que recuerdan al menos uno de los mensajes en la presentación de PowerPoint 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta
Cartel publicitario	<ul style="list-style-type: none"> Las personas recuerdan haber visto el cartel, pueden describirlo y recuerdan correctamente los mensajes principales 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de encuestados que recuerdan haber visto el cartel Porcentaje de encuestados que recuerdan al menos uno de los mensajes en el cartel 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta
Materiales escolares sobre el lavado de manos con jabón	<ul style="list-style-type: none"> Los niños pueden describir los materiales cómo se utilizaron y cuáles fueron los mensajes principales 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de niños que pueden mencionar al menos dos momentos clave del lavado de manos con jabón 	<ul style="list-style-type: none"> Debate grupal

ANEXO 5.

Ejemplo de comunicado de prensa

El siguiente texto puede copiarse y modificarse para ayudarlo a redactar un comunicado de prensa a fin de publicitar su evento en los medios locales.

El 15 de octubre, [INSERTAR NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] se unirá a cientos de millones de personas en todo el mundo para celebrar el Día Mundial del Lavado de Manos. Lavarse las manos con jabón es una conducta simple y efectiva que puede salvar vidas. Los beneficios del lavado de manos van más allá de proteger la propia salud. Un buen lavado de manos puede prevenir brotes de enfermedades, reducir las ausencias escolares y mejorar los resultados de salud.

A pesar de estos beneficios, el lavado de manos con jabón es una práctica demasiado infrecuente, y los resultados son trágicos. Cada año, 1.4 millones de niños mueren a causa de diarrea o neumonía. Las infecciones provocan el 15% de las muertes de recién nacidos. La diarrea sola lleva a millones de días escolares perdidos cada año. Lavarse las manos con jabón es una forma efectiva de prevenir estas pérdidas.

De hecho, un simple lavado de manos con jabón en momentos críticos - como por ejemplo luego de usar el baño o antes de cocinar o comer - puede reducir la incidencia de diarrea entre los niños menores de cinco años a casi la mitad y las infecciones respiratorias en aproximadamente un 25%. Una buena higiene es necesaria para una buena higiene alimentaria y nutrición, particularmente en niños. Las estaciones de lavado de manos en las escuelas, centros médicos y lugares de trabajo pueden detener la propagación de enfermedades en estos entornos. Para todos, lavarse las manos con jabón es una forma simple, pero fundamental, de eliminar barreras a la educación y la productividad.

[Si es apropiado, insertar aquí datos sobre su país]

ANEXO 5. Ejemplo de comunicado de prensa

El Día Mundial del Lavado de Manos busca concientizar sobre la importancia de lavarse las manos y fomentar acciones para promover y mantener hábitos de lavado de manos. Para promover el lavado de manos cada día, las organizaciones y las comunidades pueden garantizar el acceso a estaciones de lavado de manos con jabón, brindar educación sobre la importancia de lavarse las manos y motivar a la gente a lavarse las manos para garantizar un futuro saludable.

Para celebrar el Día Mundial del Lavado de Manos, [Insertar información sobre su celebración, incluido el lugar, organismos organizadores, sitio del evento, celebridades o invitados especiales, cantidad prevista de participantes, etc].

Los fundadores del Día Mundial del Lavado de Manos, la Asociación Mundial del Lavado de Manos (GHP) y sus organizaciones colaboradoras, incentivan a todos a participar en esta celebración; y a contribuir a que las comunidades sean saludables y prósperas al elegir lavarse las manos con jabón, tanto en el Día Mundial del Lavado de Manos como en el resto de los días.

[Insertar información sobre cómo los medios pueden contactar a su organización]

ANEXO 6.

Caja de herramientas para las redes sociales

La campaña de medios sociales del Día Mundial del Lavado de Manos tiene como objetivo crear una conversación global sobre el lavado de manos e inspirar a aumentar la inversión en esfuerzos de lavado de manos a nivel mundial. Las redes sociales son una excelente manera de promover los mensajes, llamados a la acción y prioridades de abogacía para el Día Mundial del Lavado de Manos. Esta caja de herramientas incluye mensajes para difundir el Día Mundial del Lavado de Manos en Twitter, Facebook y otras plataformas. Le recomendamos que personalice las ideas incluidas en esta caja de herramientas para adecuarlas a su público y contexto. Puede adaptar, traducir o combinar estos mensajes de muestra para satisfacer sus necesidades. Aliente a otros, especialmente a las personas influyentes en las redes sociales y a los líderes de la comunidad, a compartir estos mensajes también. Para obtener más información sobre la planificación y promoción de eventos en torno al Día Mundial del Lavado de Manos, visite el sitio web del Día Mundial del Lavado de Manos.

Asegúrese de utilizar #GlobalHandwashingDay en sus publicaciones de redes sociales en todas las plataformas. Usar el hashtag oficial ayuda a otros a descubrir información sobre sus eventos y campañas, y ayuda al GHP a encontrar su contenido para que podamos compartirlo con la comunidad del Día Mundial del Lavado de Manos.

Síganos y etiquétenos en [@HandwashingSoap](#) en Twitter y en [Día Mundial del Lavado de Manos](#) en Facebook.



Asegúrese de seguir <https://twitter.com/HandwashingSoap> para obtener las últimas actualizaciones y use el hashtag [#GlobalHandwashingDay](#) para promover hábitos saludables.

ANEXO 6. Caja de herramientas para las redes sociales

Twitter

Estos mensajes de Tweet también se pueden volver a utilizar como mensajes de texto, en grupos de WhatsApp o en otras plataformas de mensajería. Haga que estos tuits sean suyos al vincular a su sitio web, etiquetar a colegas o responsables de políticas, y agregar imágenes.

Tweets de muestra:

- ¡Celebramos #GlobalHandwashingDay el 15 de octubre! Únete a nosotros y obtén más información en www.globalhandwashing.org.
- ¿Cuál es el mejor comienzo para cada comida? ¡El lavado de manos con jabón! Este #GlobalHandwashingDay, comprométete a lavarte las manos cada vez que comas o cocines.
- ¡El lavado de manos con jabón mantiene los alimentos limpios, seguros y deliciosos! RT si te comprometes a hacer que el lavado de manos sea parte de cada comida. #GlobalHandwashingDay
- ¿Cuál es tu receta favorita? ¡La nuestra es jabón + agua! Aprenda por qué las manos limpias = una receta para la salud en www.globalhandwashing.org #GlobalHandwashingDay
- Para alcanzar los ODS, todos necesitan jabón y un lugar para lavarse las manos! [@Policymaker handle], ¿se comprometerá a invertir en higiene en #GlobalHandwashingDay?
- Sabía que 1 trillón de gérmenes pueden vivir en 1 gramo de caca? Lávese las manos con jabón antes de comer, cocinar o alimentar a otros para mantener la comida segura y limpiar. #GlobalHandwashingDay
- 242 millones de días escolares se pierden/año por diarrea. [@Policymaker handle], asegúrese de que todas nuestras escuelas tengan instalaciones para lavarse las manos este #GlobalHandwashingDay!
- Buen #handwashing = parte clave en la lucha contra la desnutrición. ¡Hazlo un hábito este #GlobalHandwashingDay! Aprenda más en www.globalhandwashing.org

ANEXO 6. Caja de herramientas para las redes sociales

Ejemplos de Publicaciones en Facebook

Estas publicaciones se pueden utilizar para promocionar el Día Mundial del Lavado de Manos desde su página personal o de su organización. Utilizar el hashtag #GlobalHandwashingDay para ayudar a otros a encontrar sus publicaciones, y seguir el Día Mundial del Lavado de Manos en Facebook.

- ¡Las manos limpias son una receta para una buena salud! Lavarse las manos antes de comer, alimentar a los demás o preparar alimentos mantiene limpios los alimentos y previene enfermedades. Este Día Mundial del Lavado de Manos, únase a nosotros para asegurarse de que todos se laven las manos en momentos críticos y disfruten de todos los beneficios del lavado de manos con jabón. #GlobalHandwashingDay
- El lavado de manos con jabón puede ayudar a combatir la desnutrición, mantener a los niños saludables y en la escuela, y salvar vidas. Para lograr estos beneficios, el lavado de manos debe practicarse regularmente en momentos clave, como antes de comer o cocinar, y después de usar el baño, por todos. Obtenga más información acerca de cómo por qué las manos limpias son una receta para la salud en www.globalhandwashing.org. #GlobalHandwashingDay
- ¿Cómo podemos asegurarnos de que todos se beneficien del lavado de manos? Garantizando el acceso a las instalaciones de higiene, como estaciones para el lavado de manos con agua y jabón, es importante, pero solo el primer paso. El cambio de comportamiento es esencial para hacer del lavado de manos un hábito y asegurarse que las personas se laven bien las manos en momentos críticos. Aprenda más sobre el cambio de comportamiento de higiene este Día Global del Lavado de Manos: <http://bit.ly/253fWC1>. #GlobalHandwashingDay
- El lavado de manos con jabón puede mantener a los estudiantes saludables y listos para aprender. Cada año se pierden 242 millones de días escolares debido a la diarrea. Asegúrese de que los niños tengan acceso a instalaciones para lavarse las manos con jabón en la escuela y en la casa, y enseñe buenos hábitos de lavado de manos para mantener a los niños en el camino hacia un futuro saludable! Aprenda más sobre el Día Mundial del Lavado de Manos en www.globalhandwashing.org.

ANEXO 6. Caja de herramientas para las redes sociales

- ¿Qué herramientas pueden ayudar a los trabajadores de la salud a mejorar la calidad de la atención, reducir el riesgo de infecciones y prevenir enfermedades? Jabón y agua!
- Todo el mundo merece acceso a la atención en un entorno limpio y seguro, pero el 66% de los centros de atención de la salud en países de bajos y medianos ingresos carecen de jabón y agua corriente para el lavado de manos. Obtenga más información acerca de por qué el acceso a los recursos para lavarse las manos en las instalaciones de la atención de la salud debe ser una prioridad política en www.globalhandwashing.org. #GlobalHandwashingDay

Imágenes y Gráficos

- Las fotos, los gráficos y otras imágenes ayudan a que sus publicaciones en redes sociales sean llamativas. Puede descargar el Logotipo, banner de Twitter y otras imágenes del Día Mundial de Lavado de Manos del sitio del Día Mundial de Lavado de Manos. También puede usar sus propias fotos, encontrar imágenes en Photoshare, o buscar en GIF o en GIPHY.

Publicaciones de Blog

Considere escribir una publicación de blog sobre la importancia del lavado de manos con jabón. Estas publicaciones deben incluir formas fáciles y específicas para que los lectores tomen acción. Posibles temas de publicación de blog podrían incluir:

- Explicación de la importancia del lavado de manos con jabón en la higiene de los alimentos, la nutrición, u otras áreas
- Estudios de caso de cómo su organización está ayudando a personas y comunidades a practicar el lavado de manos con jabón
- Asesoramiento sobre cómo crear hábitos de lavado de manos en comunidades, escuelas, u otros entornos
- Perfiles de personas liderando cambios de conducta de lavado de manos o modelando buenos hábitos de lavado de manos
- Nueva investigación sobre los beneficios del lavado de manos y ejemplos de cómo promover el cambio de comportamiento del lavado de manos

ANEXO 6. Caja de herramientas para las redes sociales

- Historias de éxito y anécdotas sobre el lavado de manos con jabón, como un perfil en una escuela que practica el lavado de manos antes de cada alimento o una familia que invirtió en una nueva estación de lavado de manos

Sitio web

- Además de escribir una publicación de blog para su propio sitio web, puede presentar una publicación de blog a otras organizaciones. Algunas organizaciones o autores de blog que estarían interesados en escribir sobre el lavado de manos incluyen:
 - » Escuelas locales y / o distritos escolares
 - » Agencias del gobierno local, como el departamento de salud local
 - » Blogs sobre la crianza de los hijos o la salud de los niños
 - » Hospitales locales o centros de salud
 - » Sector privado (por ejemplo, compañías locales de jabón)
- Una excelente manera de resaltar el trabajo de su organización sobre el lavado de manos y la promoción de la higiene para una audiencia que puede que no use las redes sociales es a través de su sitio web. Dedicando una página al Día Mundial del Lavado de Manos, mostrando una serie de fotos, o resaltando los programas de higiene son todas formas que puede usar su sitio web para crear conciencia sobre el lavado de manos para el Día Mundial del Lavado de Manos.

ANEXO 7.

Hechos esenciales sobre el lavado de manos

El lavado de manos y la salud

- Las manos son las principales portadoras de gérmenes que causan enfermedades. Se estima que, si el lavado de manos con jabón fuese una práctica ampliamente implementada, podrían evitarse aproximadamente 230,000 muertes.¹⁶
- Un solo gramo de heces humanas puede contener 10 millones de virus y 1 millón de bacterias.⁵
- Se determinó que la promoción del lavado de manos en la comunidad en países de bajos y medianos ingresos previene alrededor del 28% de los episodios de diarrea al incrementar el lavado de manos en momentos clave. Brindar jabón en intervenciones parece incrementar las dimensiones del efecto.¹⁷
- La prevalencia de enfermedades atribuibles a no lavarse las manos ha disminuido sostenidamente en la última década; entre los años 2006 y 2016, los años de vida ajustados en función de la enfermedad (DALY) perdidos atribuidos a no lavarse las manos han disminuido en un 25%.¹⁸

Lavado de manos y enfermedad diarreica y neumonía

- La enfermedad diarreica es un problema crítico de salud pública mundial. Cada año, hay cerca de 1.7 mil millones de casos de diarrea.¹⁹
- La enfermedad diarreica es la segunda causa principal de muerte en niños menores de 5 años, y mata a 526,000 cada año.¹
- El lavado de manos por sí solo puede reducir el riesgo de la enfermedad diarreica hasta en un 44%.²⁰
- La falta de acceso a saneamiento y una higiene deficiente contribuyen a aproximadamente el 88% de las muertes infantiles provocadas por enfermedades diarreicas.²¹

ANEXO 7. Hechos esenciales sobre el lavado de manos

- Los participantes del estudio que se lavaron las manos con jabón tuvieron un 36% menos de bacterias fecales (8%), mientras que los que enjuagan con solo agua provocó un 21% menos que aquellos que no se lavaron las manos.²²
- Lavarse las manos con jabón puede reducir el riesgo de infecciones respiratorias, como la neumonía, en un 16%.²³
- La neumonía es la principal causa de muerte en niños menores de 5 años, y resultó en 920,000 muertes infantiles en 2015.¹
- El 72% de las muertes asociadas con la diarrea y el 81% de las muertes asociadas con neumonía suceden en los primeros 2 años de vida, lo que sugiere que un mayor énfasis en la prevención y tratamiento de recién nacidos y niños menores de 2 años es fundamental.¹
- Casi tres cuartas partes de la mortalidad asociada con diarrea y neumonía se concentra en 15 países de alta carga.¹
- La educación sobre el lavado de manos en la comunidad reduce el número de personas que se enferma de diarrea en un 31%, reducir la enfermedad diarreica entre las personas con sistemas inmunitarios debilitados en un 58% y reduce las infecciones respiratorias en hasta un 21%.²⁴
- Un estudio reciente indicó que, en algunos países en desarrollo, los costos netos anuales por diarrea y neumonía alcanzan más de \$12 mil millones por año, mientras que los costos estimados de un programa nacional de lavado de manos sería menor a \$100 millones y ahorraría \$2-5 mil millones.⁸

Lavado de manos y nutrición

- El lavado de manos reduce la incidencia de enfermedad diarreica; y los niños con diarrea frecuente son menos capaces de absorber nutrientes de los alimentos.²⁵
- La cantidad de veces que un niño se lava las manos por día y el uso de jabón fueron dos de los siete indicadores independientes de retraso en el crecimiento en niños menores a 5 años. Cada episodio adicional de lavado de manos por día disminuyó la probabilidad de retraso en el crecimiento infantil en un 24%. Nunca o en muy pocos casos usar jabón durante el lavado de manos de un niño se asoció con un riesgo 3.6 veces mayor de retraso en el crecimiento.²⁶

ANEXO 7. Hechos esenciales sobre el lavado de manos

Lavado de manos y salud neonatal e infantil

- La evidencia sugiere que lavarse las manos con jabón puede reducir significativamente las defunciones de recién nacidos. Por ejemplo, en un estudio, la tasa de mortalidad entre recién nacidos expuestos a profesionales a cargo del parto y madres con buenas prácticas de lavado de manos fue aproximadamente 40% menor que en recién nacidos cuyos profesionales a cargo del parto y madres tenían prácticas deficientes de lavado de manos.²⁷
- La diarrea es responsable de que los niños se pierdan 272 millones de días de escuela cada año.²⁸ Lavarse las manos con jabón en momentos críticos podría reducir el ausentismo escolar en 40-50%.²⁹

Lavado de manos y atención médica

- En centros médicos en países de bajos y medianos ingresos, el 35% de los centros no ofrecía agua y jabón para el lavado de manos.³⁰
- En promedio, el cumplimiento con la higiene de las manos es de aproximadamente 50%. Medidas de bajo costo para la higiene de las manos pueden reducir la propagación de infecciones en entornos de la salud en un 50% y evitar hasta 20% de determinadas infecciones.¹⁰
- El cumplimiento con la higiene en centros médicos puede reducir el riesgo de adquirir SARM (*Staphylococcus aureus* resistente a la meticilina) en un 24%.³¹
- La higienización de las manos ha demostrado ser efectiva en la reducción de infecciones resistentes en hospitales; un modelo estimó que cada incremento de un 1% en el cumplimiento con la higiene de las manos puede ahorrar casi \$40,000 en costos médicos relacionados con SARM por año.³¹

ANEXO 7. Hechos esenciales sobre el lavado de manos

Lavado de manos y otros resultados

- Nueva evidencia sugiere que lavarse las manos también puede tener un papel en la prevención de helmintiasis transmitidas por el suelo, que infectan a más de 2 mil millones de personas.^{32,33}
- Se estima que 165 millones de personas están en riesgo de infección activa de tracoma, la principal causa infecciosa de ceguera del mundo.³⁴ La evidencia muestra que el lavado de cara es fundamental para prevenir la propagación de esta enfermedad que causa ceguera.³⁵
- De acuerdo con los datos observacionales de cuatro estudios controlados aleatorizados por grupos en áreas rurales de India, Bangladesh y Nepal, los investigadores determinaron que el lavado de manos de las personas a cargo del parto se asoció con una reducción del 49% de las probabilidades de la defunción posparto de la madre.³⁶

La conducta de lavarse las manos y el acceso a estaciones de lavado de manos

- Existe una desigualdad en el acceso a la higiene. Los hogares más pobres, aquellos ubicados en áreas rurales y aquellos con menor educación tienen menos acceso a estaciones de lavado de manos en funcionamiento en comparación con hogares más ricos, en áreas urbanas o con mayor educación.³⁷
- No hay datos suficientes para realizar una estimación mundial de hogares con acceso a las instalaciones básicas de higiene, pero el acceso varía de casi el 100% en algunos países a menos del 10% en otros.³⁷
- La ausencia de instalaciones de WASH, incluidas estaciones de lavado de manos, en escuelas y lugares de trabajo es un problema de equidad para las jóvenes y mujeres, particularmente para el manejo de la higiene menstrual.
- Aunque el lavado de manos es un pilar de la salud pública, las tasas reales de lavado de manos en todo el mundo son bastante bajas y varían ampliamente. Una revisión sistemática determinó que, en promedio, el lavado de manos con jabón solo es practicado el 19% del tiempo.²

ANEXO 7. Hechos esenciales sobre el lavado de manos

- Los motivadores para lavarse las manos difieren en cada comunidad. Sin embargo, algunos factores comunes de motivación incluyen la repulsión, buenos modales, deseo de una condición social asociada con la limpieza, querer encajar con las conductas de lavado de manos de pares o modelos a seguir, querer estar en contacto con niños y comodidad de tener las manos limpias.

ANEXO 8.

Recursos sobre el lavado de manos

Estos recursos pueden ser útiles para aquellos interesados en implementar un programa de lavado de manos. Esta no es una lista exhaustiva, por lo que consulte el sitio web de la GHP en www.globalhandwashing.org para obtener materiales nuevos y adicionales. Estos recursos están en inglés.

Implementación y medición de programa de lavado de manos

Más que tan solo un día

Ya sea en una escuela, compañía o institución, este folleto le brinda una lista de cosas que puede hacer para promover el lavado de manos con jabón durante todo el año.

Paquete de capacitación y referencia sobre acciones de WASH esenciales

Este paquete de capacitación describe cinco acciones y conductas esenciales (incluido el lavado de manos con jabón) para intervenciones de agua, saneamiento e higiene. Esta guía brinda materiales de capacitación y orientación para intervenciones de cambio de conductas.

Caja de herramientas de monitoreo y evaluación de lavado de manos de UNICEF

Esta guía de UNICEF lo orientará en la planificación e implementación del monitoreo y la evaluación para su programa de promoción del lavado de manos.

Guía práctica para la medición de las conductas de lavado de manos

Desarrollado por el Programa de Agua y Saneamiento, este recurso ofrece una visión general de los diferentes enfoques y recomendaciones de M & E para el cambio de comportamiento en el lavado de manos.

Evaluación del impacto de las actividades del Día Mundial del Lavado de Manos

Este cuadernillo lo ayudará a establecer objetivos para el Día Mundial del Lavado de Manos y diseñar indicadores y métodos apropiados para monitorear y evaluar actividades. Este documento está disponible en inglés y en español.

ANEXO 8. Recursos sobre el lavado de manos

Caja de herramientas de lavado de manos con jabón del Programa de Agua y Saneamiento

La caja de herramientas de lavado de manos con jabón del Programa de Agua y Saneamiento presenta soluciones para ayudar a los profesionales a armar programas de cambio de conductas relacionadas con el lavado de manos. La caja de herramientas se basa en investigaciones en Perú, Senegal, Tanzania y Vietnam.

Teoría y Modelos del Cambio de Comportamiento

Guía de cambio de conductas relacionadas con el lavado de manos de la GHP

La guía de cambio de conductas relacionadas con el lavado de manos de la GHP orienta a los profesionales en el proceso para iniciar conductas, formar hábitos y monitorear programas de lavado de manos.

FOAM

Desarrollado por el Programa de Agua y Saneamiento, el Enfoque en las Oportunidades, Habilidades y Motivación (FOAM, por sus siglas en inglés) se basa en determinantes conductuales que promueven o restringen el cambio conductual.

Modelo IBM-WASH

Este modelo propuesto busca brindar una herramienta conceptual y práctica para mejorar nuestro entendimiento y evaluación de los factores multidimensionales de varios niveles que influyen sobre las prácticas de agua, saneamiento e higiene en entornos con infraestructura limitada.

Enfoque Evo-Eco al cambio de conductas

El modelo Evo-Eco de cambio de conductas se basa en la biología evolutiva y la psicología ecológica. Se basa en el conocimiento de que los cerebros evolucionaron para brindar respuestas conductuales adaptativas a condiciones ambientales complejas o rápidamente cambiantes. Los tres componentes de este modelo son el ambiente, el cerebro y el cuerpo.

ANEXO 8. Recursos sobre el lavado de manos

WASH en escuelas

Encuesta 100 School Survey

El cuestionario puede utilizarse para obtener un panorama de las condiciones de higiene en las escuelas. Los resultados pueden ayudar a convencer a las personas a cargo de la toma de decisiones de que los niños necesitan estaciones de lavado de manos y buenos baños en las escuelas.

Guía práctica sobre el enfoque de tres estrellas de UNICEF para WASH en escuelas

Esta guía práctica está diseñada para mejorar la efectividad de los programas de cambio de conductas de higiene. Este enfoque asegura que se enseñen, practique e integren hábitos saludables en las rutinas escolares diarias.

Guía práctica sobre elementos para el lavado de manos grupal en escuelas

Esta guía práctica desarrollada por GIZ Fit for School analiza enfoques, errores comunes y lecciones aprendidas de la iniciativa de lavado de manos grupal en escuelas del proyecto.

Paquete de monitoreo de WASH en escuelas de UNICEF

UNICEF desarrolló este paquete para promover y orientar las iniciativas de monitoreo de WASH en escuelas a nivel nacional, sub nacional y de proyecto. Este paquete proporciona herramientas para ayudar a establecer monitoreo a nivel nacional y WASH en encuestas escolares, así como una encuesta muestra que puede ser utilizada por estudiantes y maestros para monitorear WASH en sus propias escuelas.

Paquete de promoción de WASH en escuelas

Este documento ayuda a los usuarios a desarrollar esfuerzos de promoción de WASH en escuelas, incluidas estrategias y mensajes de promoción para gobiernos y otros interesados.

WASH para niños en edad escolar ante emergencias: una guía para maestros

UNICEF creó esta guía para maestros ante situaciones de emergencia. La guía y las tarjetas didácticas regionales que la acompañan (África y América Latina) brindan a los maestros en África y América Latina las herramientas que necesitan para enseñarles a los niños sobre agua, saneamiento e higiene. Aunque fue creada para situaciones de emergencia, muchas de las actividades y las tarjetas didácticas podrían ser usadas en situaciones que no son de emergencia.

ANEXO 8. Recursos sobre el lavado de manos

Ejemplos de campañas

SuperAmmma

La campaña SuperAmmma es la culminación de años de investigación en ciencias conductuales para inculcar el hábito de lavarse las manos con jabón. Esta campaña de comunicación se basa en la teoría Evo-Eco de cambio de conductas. El sitio web (www.superamma.org) incluye el enfoque y los materiales que funcionaron con éxito en el sur de India.

Elegir Jabón

Elegir Jabón es una campaña sobre el lavado de manos lista para usar a fin de promocionar el lavado de manos en hogares en entornos de bajos recursos. Se basa en ideas y prácticas óptimas de diferentes campos, incluida la promoción de higiene y salud, ciencias conductuales y marketing. La campaña incluye guiones para actividades, una película y carteles, calcomanías y otros materiales de planificación de campaña listos para descargar.

Los gobiernos toman acciones

Los gobiernos en todo el mundo están integrando el lavado de manos en las políticas y programas. Descubra cómo los gobiernos en todo el mundo están tomando acciones para promover el lavado de manos.

ANEXO 9.

Más allá del Día Mundial del Lavado de Manos

El Día Mundial del Lavado de Manos es una oportunidad una vez al año de lograr un gran impacto en apoyo del lavado de manos con jabón, pero el importante trabajo de promoción de la higiene no debería terminar luego del 15 de octubre.

Si todas las personas que celebran el Día Mundial del Lavado de Manos promocionan el lavado de manos con jabón todos los días, no solo el 15 de octubre, podemos lograr un progreso significativo hacia el objetivo de incrementar los programas, inversiones y conductas de higiene.

BA continuación, encontrará algunas ideas simples de cómo puede hacer que el lavado de manos sea el punto fuerte de las conductas saludables durante todo el año. Independientemente de su afiliación, lo alentamos a mantenerse al día sobre los temas más recientes en lavado de manos inscribiéndose en nuestro [boletín de noticias electrónico](#), y siguiendo a la GHP en [Twitter](#) y [Facebook](#). Para muchos más recursos relacionados con la promoción del lavado de manos con jabón, consulte la [sección de recursos](#) del [sitio web](#) de la Asociación Mundial del Lavado de Manos.

ANEXO 9. Más allá del Día Mundial del Lavado de Manos

Si usted es un padre o madre

- Ayude a la escuela de su hijo con actividades para el Día Mundial del Lavado de Manos y otras mejoras de WASH, como el desarrollo de una estación de lavado de manos grupal
- Cree un Comité de WASH de la Asociación de Padres y Maestros para enseñarles a los niños y abogar por estaciones de lavado de manos, jabón y tiempo de lavado de manos durante el día escolar
- Asegúrese de que su hogar cuente con un lugar para lavarse las manos cerca del inodoro, y de que haya jabón
- Enséñeles a todos sus hijos cómo lavarse las manos con jabón adecuadamente en los momentos esenciales, y asegúrese de demostrar este comportamiento usted mismo.

Si usted es un maestro o líder escolar

- Asegúrese de que su escuela cuente con un lugar para lavarse las manos cerca del baño, y de que haya agua y jabón disponibles para los estudiantes
- Utilice señales visuales para promover el lavado de manos, como por ejemplo pintar huellas desde la letrina hasta la estación de lavado de manos
- Proponga que las agencias gubernamentales apoyen WASH en las escuelas brindando instalaciones de lavado de manos y midiendo el acceso a la higiene
- Implemente el UNICEF's Three Star Approach to WASH in Schools
- Complete el curso a distancia de la GHP llamado Design, Delivery, Monitoring and Evaluation of Handwashing with Soap Programs distance learning course
- Incorpore la higiene al plan de estudios y asegúrese de que el lavado de manos sea un componente importante de los clubes escolares de WASH
- Asegúrese de demostrar un buen comportamiento de lavado de manos; sea un modelo a seguir.

ANEXO 9. Más allá del Día Mundial del Lavado de Manos

Si usted es un líder comunitario

- Demuestre buenas prácticas de higiene para ayudar a cambiar las normas sociales relacionadas con el lavado de manos. Apele a todas las familias en la comunidad para construir y mantener una estación funcional de lavado de manos cerca de las letrinas y áreas de preparación de alimentos
- Dirija a la comunidad en actividades de promoción del lavado de manos con jabón e inversión y compromisos con WASH de los líderes de gobierno
- Trabaje con funcionarios de gobierno locales, organizaciones no gubernamentales, y grupos religiosos para recaudar fondos para la instalación y el mantenimiento de estaciones de lavado de manos en lugares públicos, como escuelas o mercados.

Si usted es una organización no gubernamental

- Considere unirse a la Asociación Mundial del Lavado de Manos
- Considere sumarse a una comunidad de práctica o coalición que integre el lavado de manos con otros sectores
- Aliente a su personal a inscribirse en los cursos de aprendizaje a distancia de la GHP para fortalecer sus actividades de lavado de manos
- Integre la higiene a otros proyectos relacionados, como los que respectan al saneamiento, la salud infantil y la nutrición
- Trabaje para que sus programas de higiene sean más sustentables utilizando herramientas, como esta caja de herramientas de monitoreo y evaluación, o incorporando aprendizajes sobre la formación de hábitos
- Propugne por más inversiones en el lavado de manos con jabón y WASH por parte de donantes y gobiernos
- Manténgase al día con la información más reciente de la GHP inscribiéndose en nuestro boletín de noticias electrónico mensual
- Organice la 100 Schools Survey antes del Día Mundial del Lavado de Manos y utilice los resultados para abogar por más inversiones en el lavado de manos con jabón y WASH en las escuelas.

ANEXO 9. Más allá del Día Mundial del Lavado de Manos

Si usted es un organismo gubernamental

- Asegúrese de que se incluyan el lavado de manos y otros indicadores de WASH en los sistemas nacionales de monitoreo de nutrición, saneamiento y educación
- Revise los presupuestos para asegurarse de que haya artículos dedicados para apoyar los programas WASH y de lavado de manos en las escuelas y los centros de salud
- Busque y aumente los fondos de donantes, si es necesario, para mejorar WASH en escuelas, centros de salud y otras instituciones operadas por el gobierno
- Revise y mejore las políticas y estándares nacionales de WASH en escuelas y otros programas nacionales de lavado de manos con jabón, asegurándose de que el tema del lavado de manos se aborde por completo
- Genere incentivos para que maestros, directores escolares o agencias regionales enseñen sobre el lavado de manos y hagan que las escuelas “adhieran a WASH”
- Considere unirse a la Asociación Mundial del Lavado de Manos
- Manténgase al día con la información más reciente de la GHP inscribiéndose en nuestro boletín de noticias electrónico mensual.

Si usted es una organización donante

- Considere unirse a la Asociación Mundial del Lavado de Manos
- Revise y mejore sus políticas y presupuesto para el sector WASH y el lavado de manos con jabón
- Aumente la financiación para programas de lavado de manos, sobre todo en escuelas y centros de salud. Considere los efectos del lavado de manos sobre programas en las áreas de nutrición, educación, igualdad de género y otras áreas. Asegúrese de que la higiene se integre en los programas cuando sea necesario
- Aumente los fondos para realizar investigaciones sobre el lavado de manos y el cambio de comportamiento.

ANEXO 9. Más allá del Día Mundial del Lavado de Manos

Si usted es una empresa privada

- Considere unirse a la Asociación Mundial del Lavado de Manos
- Incorpore mensajes de promoción del lavado de manos en los mensajes internos y externos de su compañía en todos los países en los que opera
- Hacer que WASH en las escuelas sea un enfoque primario de sus programas corporativos de responsabilidad social
- Asegúrese de que haya estaciones de lavado de manos con agua y jabón estén disponibles en lugares clave del lugar de trabajo, y de que se aliente al personal a lavarse bien las manos con jabón
- Colabore (por ejemplo, con una escuela u organización sin fines de lucro local) para la promoción del lavado de manos con jabón
- Contribuya con dinero u organice donaciones de contrapartida para programas WASH.

¿Tiene alguna pregunta sobre cómo apoyar el lavado de manos más allá del Día Mundial del Lavado de Manos?
Contacte a la Asociación Mundial del Lavado de Manos por correo electrónico a contact@globalhandwashing.org



ANEXO 10.

Citas

1. UNICEF. 2016. One is too many: Ending child deaths from pneumonia and diarrhea. Available: https://www.unicef.org/publications/index_93020.html
2. Freeman M, et al. Hygiene and Health: Systematic review of handwashing practices worldwide and update of health effects. Trop Med Int Health, 2014.
3. Aiello, AE, Coulborn RM, Perez V, Larson EL. Effect of Hand Hygiene on Infectious Disease Risk in the Community Setting: A Meta-Analysis. Am J Pub Health, 2008; 98(8): 1372-81
4. Luby et al., 2005. Effect of handwashing on child health: a randomized controlled trial, The Lancet, July 16, 2005.
5. Hutton, G. & Haller, L. (2004). Evaluation of the Costs and Benefits of Water and Sanitation Improvements at the Global Level. Retrieved from http://www.who.int/water_sanitation_health/wsh0404.pdf
6. Soil-transmitted helminth infections fact sheet. World Health Organization, 2014. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs366/en/>
7. Prüss-Üstün A, et al. Safer water, better health: costs, benefits and sustainability of interventions to protect and promote health. World Health Organization, 2008. http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/43840/1/9789241596435_eng.pdf
8. Townsend J, Greenland K, Curtis V. Costs of diarrhoea and acute respiratory infection attributable to not handwashing: the cases of India and China. Trop Med Int Health, 2017; 22(1): 74-81.
9. Gautam, O., Schmidt, W.P., Cairncross, S., Cavill, C., and Curtis, V. (2017) Trial of a Novel Intervention to Improve Multiple Food Hygiene Behaviors in Nepal. American Journal of Tropical Medicine and Hygiene. 96(6): 1415-1426. doi: 10.4269/ajtmh.16-0526
10. World Health Organization. 2016. Health Care Without Avoidable Infections: The critical role of infection prevention and control. Available: <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/246235/WHO-HIS-SDS-2016.10-eng.pdf;jsessionid=A0A3D7766E5C75F16B6F65973FB72EF3?sequence=1>
11. World Health Organization. Clean Care is Safer Care. Available: <http://www.who.int/gpsc/5may/background/5moments/en/>
12. Cronk, R., & Bartram, J. (2018). Environmental conditions in health care facilities in low- and middle-income countries: Coverage and inequalities. International Journal of Hygiene and Environmental Health
13. Centers for Disease Control & Prevention, 2017. Wash Your Hands. <https://www.cdc.gov/features/handwashing/index.html>
14. Neal, D., Vujcic, J., Hernandez, O., Wood, W. 2015. The Science of Habit. Available: http://www.washplus.org/sites/default/files/resource_files/habits-neal2015.pdf

ANEXO 10. Citas

15. Dreibelbis R, et al. Behavior Change without Behavior Change Communication: Nudging Handwashing among Primary School Students in Bangladesh Int J Environ Res Public Health, 2016; 13(1): 129
16. Centers for Disease Control & Prevention, 2013. Hygiene Fast Facts. http://www.cdc.gov/healthywater/hygiene/fast_facts.html
17. Ejemot-Nwadiaro RI, Ehiri JE, Arikpo D, Meremikwu MM, Critchley JA. Hand washing promotion for preventing diarrhoea. Cochrane Database of Systematic Reviews 2015, Issue 9. Art. No.: CD004265. DOI: 10.1002/14651858.CD004265.pub3.
18. Gakidou E, Afshin A, Abajobir AA, Abate KH, Abbafati C, Abbas KM, et al. Global, regional, and national comparative risk assessment of 84 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks, 1990-2016: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2016. The Lancet. 2017;390(10100):1345-422.
19. World Health Organization. 2017. Diarrhoeal disease fact sheet. <http://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/diarrhoeal-disease>
20. Curtis, V., and Cairncross, S., 2003. Effect of washing hands with soap on diarrhoea risk in the community: a systematic review. Lancet Infect Dis. 2003 May;3(5):275-81.
21. Liu L, et al. Global, regional, and national causes of child mortality: An updated systematic analysis for 2010 with time trends since 2000. Lancet, 2012; 379(9832): 2151-61.
22. Burton M, et al. The Effect of Handwashing with Water or Soap on Bacterial Contamination of Hands. Int J Environ Res Public Health, 2011; 8(1): 97-104.
23. Rabie, T and Curtis, V. (2006): Handwashing and risk of respiratory infections : a quantitative systematic review. Tropical Medicine and International Health, 11(3), 258-267.
24. Show me the science why wash your hands? Centers for Disease Control & Prevention, 2015. <https://cdc.gov/handwashing/why-handwashing.html>
25. USAID. 2015. WASH Nutrition Implementation Brief. Available: https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1865/WASH_Nutrition_Implementation_Brief_Jan_2015.pdf
26. Demirchyan A, et al. Predictors of Stunting among Children Aged 0-59 Months in a Rural Region of Armenia: A Case-Control Study. J PediatrGastroenterol Nutr, 2015.
27. Rhee V, et al. 2008. Maternal and birth attendant hand washing and neonatal mortality in Southern Nepal. Arch Pediatr Adolesc Med, 2008; 162(7): 603-8.
28. Hutton, G. & Haller, L. (2004). Evaluation of the Costs and Benefits of Water and Sanitation Improvements at the Global Level. Retrieved from http://www.who.int/water_sanitation_health/wsh0404.pdf

ANEXO 10. Citas

29. Bowen A, et al. A cluster-randomized controlled trial evaluating the effect of a handwashing promotion program in Chinese primary schools. *Am J Trop Med Hyg*, 2007; 76(6): 1166-73.
30. Water, sanitation and hygiene in health care facilities. Status in low- and middle-income countries and way forward. World Health Organization/UNICEF, 2015. http://www.who.int/water_sanitation_health/publications/wash-health-care-facilities/en/
31. Evidence of hand hygiene to reduce transmission and infections by multi-drug resistant organisms in health-care settings. World Health Organization. http://www.who.int/gpsc/5may/MDRO_literature-review.pdf
32. Bieri FA, et al. Health-education package to prevent worm infections in Chinese schoolchildren. *N Engl J Med*, 2013; 368(17): 1603-12.
33. Centers for Disease Control and Prevention. 2013. Parasites. Available: <https://www.cdc.gov/parasites/sth/index.html>
34. World Health Organization. Global Health Observatory Data: Trachoma. Available: http://www.who.int/gho/neglected_diseases/trachoma/en/
35. International Trachoma Initiative, 2012. About Trachoma. Available: <http://trachoma.org/about-trachoma>
36. Seward N, et al. Using Observational Data to Estimate the Effect of Hand Washing and Clean Delivery Kit Use by Birth Attendants on Maternal Deaths after Home Deliveries in Rural Bangladesh, India and Nepal. *PLoS One*, 2015
37. Kumar S., et al. 2013. Handwashing behavior in 20 countries: Analysis of proxy measures of handwashing in Multiple Indicator Cluster surveys (MICS) and Demographic Health Surveys (DHS), 2009-2011. *Am J Trop Med Hyg*. 2017 Aug;97(2):447-459. doi: 10.4269/ajtmh.16-0445. Epub 2017 Jul 19.



15 de octubre **Día Mundial del Lavado de Manos**
www.globalhandwashing.org