



Caja de Herramientas para los Medios Sociales del Día Mundial del Lavado de Manos de 2018

La campaña de medios sociales del Día Mundial del Lavado de Manos tiene como objetivo crear una conversación global sobre el lavado de manos e inspirar a aumentar la inversión en esfuerzos de lavado de manos a nivel mundial. Las redes sociales son una excelente manera de promover los mensajes, llamados a la acción y prioridades de abogacía para el Día Mundial del Lavado de Manos. Esta caja de herramientas incluye mensajes para difundir el Día Mundial del Lavado de Manos en Twitter, Facebook y otras plataformas.

Le recomendamos que personalice las ideas incluidas en esta caja de herramientas para adecuarlas a su público y contexto. Puede adaptar, traducir o combinar estos mensajes de muestra para satisfacer sus necesidades. Aliente a otros, especialmente a las personas influyentes en las redes sociales y a los líderes de la comunidad, a compartir estos mensajes también. Para obtener más información sobre la planificación y promoción de eventos en torno al Día Mundial del Lavado de Manos, visite el sitio web del Día Mundial del Lavado de Manos.

Asegúrese de utilizar #GlobalHandwashingDay en sus publicaciones de redes sociales en todas las plataformas. Usar el hashtag oficial ayuda a otros a descubrir información sobre sus eventos y campañas, y ayuda al GHP a encontrar su contenido para que podamos compartirlo con la comunidad del Día Mundial del Lavado de Manos. Síguenos y etiquétanos en @HandwashingSoap en Twitter y en Día Mundial del Lavado de Manos en Facebook.

Twitter

Estos mensajes de Tweet también se pueden volver a utilizar como mensajes de texto, en grupos de WhatsApp o en otras plataformas de mensajería. Haga que estos tuits sean suyos al vincular a su sitio web, etiquetar a colegas o responsables de políticas, y agregar imágenes.

Tweets de muestra

- ¡Celebramos #GlobalHandwashingDay el 15 de octubre! Únete a nosotros y obtén más información en www.globalhandwashing.org.
- ¿Cuál es el mejor comienzo para cada comida? ¡El lavado de manos con jabón! Este #GlobalHandwashingDay, comprométete a lavarte las manos cada vez que comas o cocines.
- ¡El lavado de manos con jabón mantiene los alimentos limpios, seguros y deliciosos! RT si te comprometes a hacer que el lavado de manos sea parte de cada comida. #GlobalHandwashingDay
- ¿Cuál es tu receta favorita? ¡La nuestra es jabón + agua! Aprenda por qué las manos limpias = una receta para la salud en www.globalhandwashing.org #GlobalHandwashingDay
- Para alcanzar los ODS, ¡todos necesitan jabón y un lugar para lavarse las manos! [@Policymaker handle], ¿se comprometerá a invertir en higiene en #GlobalHandwashingDay?

- Sabía que 1 trillón de gérmenes pueden vivir en 1 gramo de caca? Lávese las manos con jabón antes de comer, cocinar o alimentar a otros para mantener la comida segura y limpiar. #GlobalHandwashingDay
- 242 millones de días escolares se pierden/año por diarrea. [@Policymaker handle], asegúrese de que todas nuestras escuelas tengan instalaciones para lavarse las manos este #GlobalHandwashingDay!
- Buen #handwashing = parte clave en la lucha contra la desnutrición. ¡Hazlo un hábito este #GlobalHandwashingDay! Aprenda más en www.globalhandwashing.org

Facebook

Estas publicaciones se pueden utilizar para promocionar el Día Mundial del Lavado de Manos desde su página personal o de su organización. Utilizar el hashtag #GlobalHandwashingDay para ayudar a otros a encontrar sus publicaciones, y seguir el Día Mundial del Lavado de Manos en Facebook.

Ejemplos de publicaciones

- ¡Las manos limpias son una receta para una buena salud! Lavarse las manos antes de comer, alimentar a los demás o preparar alimentos mantiene limpios los alimentos y previene enfermedades. Este Día Mundial del Lavado de Manos, únase a nosotros para asegurarse de que todos se laven las manos en momentos críticos y disfruten de todos los beneficios del lavado de manos con jabón. #GlobalHandwashingDay
- El lavado de manos con jabón puede ayudar a combatir la desnutrición, mantener a los niños saludables y en la escuela, y salvar vidas. Para lograr estos beneficios, el lavado de manos debe practicarse regularmente en momentos clave, como antes de comer o cocinar, y después de usar el baño, por todos. Obtenga más información acerca de cómo por qué las manos limpias son una receta para la salud en www.globalhandwashing.org. #GlobalHandwashingDay
- ¿Cómo podemos asegurarnos de que todos se beneficien del lavado de manos? Garantizando el acceso a las instalaciones de higiene, como estaciones para el lavado de manos con agua y jabón, es importante, pero solo el primer paso. El cambio de comportamiento es esencial para hacer del lavado de manos un hábito y asegurarse que las personas se laven bien las manos en momentos críticos. Aprenda más sobre el cambio de comportamiento de higiene este Día Global del Lavado de Manos: <http://bit.ly/253fWC1>. #GlobalHandwashingDay
- El lavado de manos con jabón puede mantener a los estudiantes saludables y listos para aprender. Cada año se pierden 242 millones de días escolares debido a la diarrea. Asegúrese de que los niños tengan acceso a instalaciones para lavarse las manos con jabón en la escuela y en la casa, y enseñe buenos hábitos de lavado de manos para mantener a los niños en el camino hacia un futuro saludable! Aprenda más sobre el Día Mundial del Lavado de Manos en www.globalhandwashing.org.
- ¿Qué herramientas pueden ayudar a los trabajadores de la salud a mejorar la calidad de la atención, reducir el riesgo de infecciones y prevenir enfermedades? Jabón y agua!
- Todo el mundo merece acceso a la atención en un entorno limpio y seguro, pero el 66% de los centros de atención de la salud en países de bajos y medianos ingresos carecen de jabón y agua



corriente para el lavado de manos. Obtenga más información acerca de por qué el acceso a los recursos para lavarse las manos en las instalaciones de la atención de la salud debe ser una prioridad política en www.globalhandwashing.org. #GlobalHandwashingDay

Imágenes y Gráficos

Las fotos, los gráficos y otras imágenes ayudan a que sus publicaciones en redes sociales sean llamativas. Puede descargar el Logotipo, banner de Twitter y otras imágenes del Día Mundial de Lavado de Manos del sitio del Día Mundial de Lavado de Manos. También puede usar sus propias fotos, encontrar imágenes en Photoshare, o buscar en GIF o en GIPHY.

Publicaciones de Blog

Considere escribir una publicación de blog sobre la importancia del lavado de manos con jabón. Estas publicaciones deben incluir formas fáciles y específicas para que los lectores tomen acción. Posibles temas de publicación de blog podrían incluir:

- Explicación de la importancia del lavado de manos con jabón en la higiene de los alimentos, la nutrición, u otras áreas
- Estudios de caso de cómo su organización está ayudando a personas y comunidades a practicar el lavado de manos con jabón
- Asesoramiento sobre cómo crear hábitos de lavado de manos en comunidades, escuelas, u otros entornos
- Perfiles de personas liderando cambios de conducta de lavado de manos o modelando buenos hábitos de lavado de manos
- Nueva investigación sobre los beneficios del lavado de manos y ejemplos de cómo promover el cambio de comportamiento del lavado de manos
- Historias de éxito y anécdotas sobre el lavado de manos con jabón, como un perfil en una escuela que practica el lavado de manos antes de cada alimento o una familia que invirtió en una nueva estación de lavado de manos
- Además de escribir una publicación de blog para su propio sitio web, puede presentar una publicación de blog a otras organizaciones. Algunas organizaciones o autores de blog que estarían interesados en escribir sobre el lavado de manos incluyen:
 - Escuelas locales y / o distritos escolares
 - Agencias del gobierno local, como el departamento de salud local
 - Blogs sobre la crianza de los hijos o la salud de los niños
 - Hospitales locales o centros de salud
 - Sector privado (por ejemplo, compañías locales de jabón)



Sitio web

Una excelente manera de resaltar el trabajo de su organización sobre el lavado de manos y la promoción de la higiene para una audiencia que puede que no use las redes sociales es a través de su sitio web. Dedicando una página al Día Mundial del Lavado de Manos, mostrando una serie de fotos, o resaltando los programas de higiene son todas formas que puede usar su sitio web para crear conciencia sobre el lavado de manos para el Día Mundial del Lavado de Manos.

