



FICHA TÉCNICA 2022

Día Mundial del Lavado de Manos

UNIDOS POR LA HIGIENE DE MANOS UNIVERSAL

El Día Mundial del Lavado de Manos (GHD por sus siglas en inglés) es un día de promoción mundial dedicado a aumentar la consciencia sobre la importancia de la higiene de manos y generar cambios duraderos desde el plano político hasta la acción impulsada por la comunidad.

Unidos por la Higiene de Manos Universal

El tema del GHD de 2022 es Unidos por la Higiene de Manos Universal. La acción y la colaboración conjuntas son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de las estrategias de la higiene de manos. El tema de este año llama a gobiernos, donantes, empresas, instituciones, investigadores y promotores a unirse activamente para alcanzar el objetivo de higiene de manos para todos. Esta ficha técnica resume la evidencia más reciente para abordar la higiene de manos a un nivel sistémico, incluyendo políticas nacionales de higiene de manos, el caso económico a favor de la higiene de manos universal y la equidad en la higiene de manos, convirtiendo la evidencia más reciente en mensajes de promoción y acciones programáticas para guiar tu trabajo futuro de higiene de manos.

¿Cuáles son los beneficios de la higiene de manos?

La higiene de manos puede ayudar a reducir la transmisión de una gama de enfermedades:

- El lavado de manos con jabón puede reducir las enfermedades diarreicas en un 30%.
- El lavado de manos con jabón puede reducir las infecciones respiratorias agudas hasta en un 20%.
- El lavado de manos juega un papel importante en la reducción de la transmisión de patógenos relacionados con brotes, tales como el cólera, el ébola, la shigelosis, el SARS, la hepatitis E y la COVID-19.
- La higiene de manos protege contra infecciones asociadas con la asistencia sanitaria y reduce la propagación de la resistencia antimicrobiana.
- La higiene de manos puede contribuir a la reducción de enfermedades tropicales desatendidas.

El lavado de manos también se ha relacionado con beneficios más allá de la reducción de enfermedades, tales como menores tasas de ausentismo escolar, y, recientemente, los programas dirigidos a fomentar en niños mayores el lavado frecuente de manos en la escuela han sido clave para las estrategias de reapertura escolar segura y para prevenir el cierre de las escuelas.



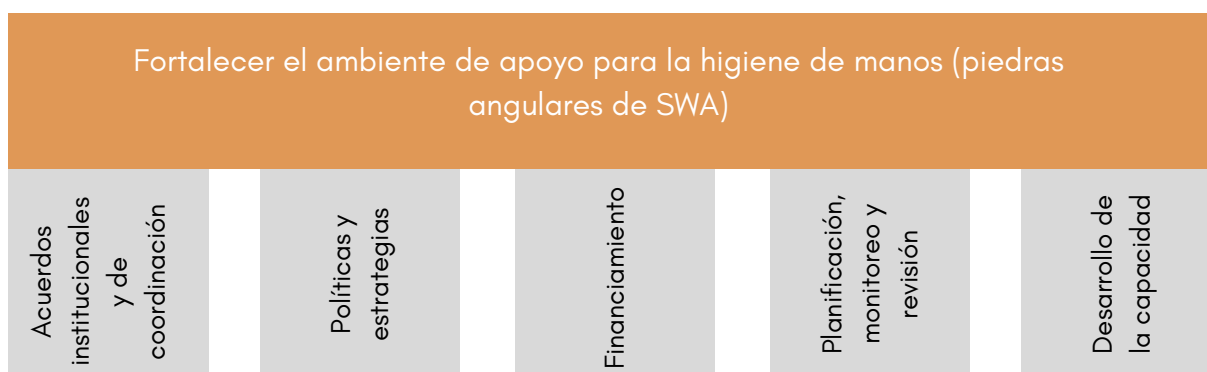
También se considera que la capacidad de lavarse frecuentemente las manos contribuye a mejorar el bienestar, la dignidad, la satisfacción escolar y la productividad.

Mensajes clave de Promoción y Acción

- El lavado de manos es clave para reducir la carga de múltiples enfermedades que plantean problemas crónicos para la salud y el desarrollo.
- El lavado de manos juega un papel clave en el control de los brotes de enfermedades infecciosas.
- El lavado de manos también es importante para alcanzar beneficios más allá de la reducción de enfermedades, tales como una mayor asistencia escolar y una dignidad fortalecida.
- Los promotores deberían incrementar la concientización sobre la importancia de la higiene de manos como parte fundamental de la salud y el bienestar.

Un Enfoque Sistémico para abordar la Higiene de Manos

Lograr la higiene de manos universal en un país es un tema complejo y requiere la colaboración y coordinación entre múltiples actores interconectados en todos los niveles del sistema (nacional, estatal, comunitario e institucional). Los elementos fundamentales que permiten que el sistema funcione y respalde el lavado de manos son conocidos como “piedras angulares.” Conforme a Saneamiento y Agua para Todos (SWA por sus siglas en inglés) y aplicados adicionalmente al lavado de manos en el Manual de Lavado de Manos, estas piedras angulares incluyen:



- **Arreglos institucionales y de coordinación** - Relaciones formales y mecanismos de comunicación, colaboración y coordinación entre los actores clave en el país, que incluyen al sector privado, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones religiosas, financiadores y entidades gubernamentales en los diferentes ministerios, desde el nivel comunitario hasta el nacional.



- **Políticas y estrategias** - Mecanismos mediante los cuales un gobierno establece su visión (política) y determina su plan de acción (estrategia) para la higiene de manos. Las políticas nacionales deberían identificar los objetivos para mejorar la infraestructura de lavado de manos y proporcionar orientación sobre las estrategias y acuerdos institucionales para alcanzar esos objetivos.
- **Financiamiento** - Presupuestos realistas y transparentes con financiamiento destinado a la higiene de manos. Los países con políticas y planes nacionales de higiene establecidos deben asegurarse de que los planes estén presupuestados y se satisfagan las necesidades de recursos financieros y humanos para la implementación de los planes.
- **Planificación, monitoreo y revisión** - Sistemas para el monitoreo, la evaluación y la revisión de planes y objetivos nacionales de higiene de manos. Estos sistemas deberían permitir la evaluación del avance hacia la asimilación del lavado de manos y apoyar la planificación de ajustes a los programas para optimizar la expansión.
- **Desarrollo de la capacidad** - Desarrollo de la capacidad para la investigación formativa, cambio de comportamiento y entregas de calidad, así como planes de desarrollo para abordar las capacidades de las instituciones para cumplir con funciones y responsabilidades a escala, incluyendo la disponibilidad de las estructuras, herramientas, capacitación e incentivos necesarios.

Mensajes clave de Promoción y Acción

- Los países deben adoptar un enfoque sistémico para la higiene de manos que aborde acuerdos institucionales y de coordinación, políticas y estrategias, financiamiento, planificación, monitoreo y revisión y desarrollo de la capacidad para crear un ambiente de apoyo para la operación y colaboración de estos actores.
- Mapear el sistema debe emprenderse, en primer lugar, para proporcionar un mejor entendimiento de los actores, puntos de entrada, recursos y mecanismos de coordinación que afectan la higiene de manos en el país y asegurar que los actores entiendan su papel.
- Los equipos de liderazgo deben establecer capacidades de comunicación sólidas, así como una buena comprensión del fortalecimiento de los sistemas.
- La colaboración y coordinación entre múltiples actores interconectados es necesaria para lograr la higiene de manos universal.
- La promoción debe motivar e inspirar a los actores en el sistema para alcanzar las mejoras en las políticas, inversiones, planificación y monitoreo para apoyar el cambio generalizado de los sistemas.

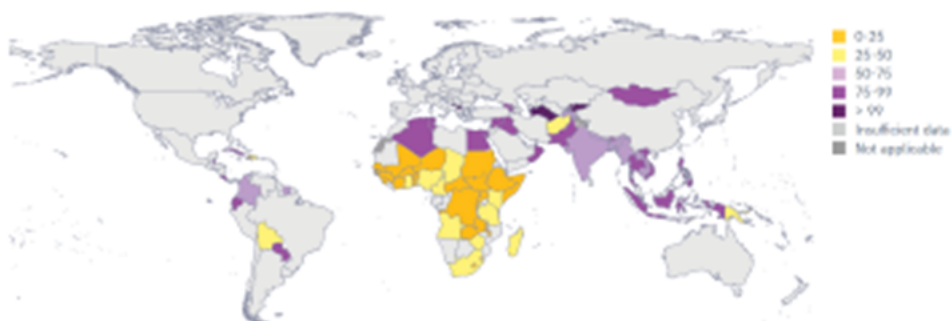


Equidad en la Higiene de Manos

A nivel mundial, el acceso a instalaciones y productos para el lavado de manos sigue siendo desigual. El progreso para la higiene de manos es monitoreado por el Programa Conjunto OMS/UNICEF de Monitoreo del Abastecimiento de Agua, el Saneamiento y la Higiene (JMP por sus siglas en inglés). Aunque el número de países incluidos crece cada año, muchos países solo cuentan con un pequeño número de puntos de datos sobre la higiene de manos, dificultándose así la evaluación de las tendencias.

Para que las personas puedan practicar la higiene de manos, necesitan acceder a instalaciones para la higiene de manos que estén convenientemente ubicadas y que sean fáciles de usar. Las personas tienen mucho mayores probabilidades de lavarse las manos si cuentan con agua y jabón cerca de la instalación para el lavado de manos. Sin embargo, en 2020, solo el 71 % de las personas tuvieron acceso a instalaciones para el lavado de manos a nivel mundial. Esto deja a 2.3 mil millones de personas carentes de servicios básicos, incluyendo 670 millones de personas carentes de toda instalación para el lavado de manos.

In 2020, 79 countries had estimates for basic hygiene services



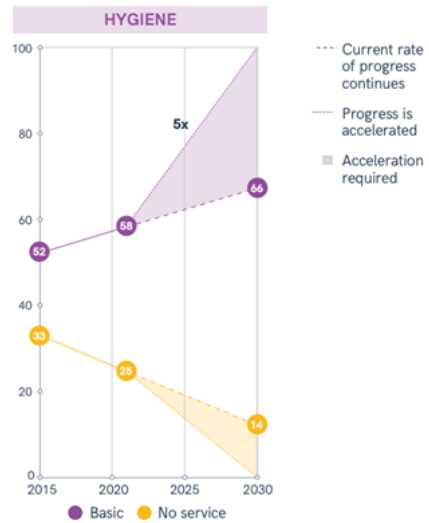
Mapa que muestra la disponibilidad de servicios de higiene básicos a nivel mundial, desarrollado por el JMP.

Los índices de cambio en el acceso a instalaciones para el lavado de manos han sido lentos, aumentando únicamente el 4 % entre 2015 y 2020. Si los índices de avance continúan, para 2030 el mundo habrá alcanzado solo el 78 % de cobertura en los servicios básicos de higiene, dejando a 1.9 mil millones de personas sin instalaciones para lavarse las manos en casa. Un aumento cuádruple en el acceso a los servicios básicos de lavado de manos es necesario para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG por sus siglas en inglés).

La información sobre el acceso a la higiene en los centros de salud también es baja, estando disponible solo para 71 países. De estos, solo el 50 % de los centros de salud cuentan con acceso básico al agua y el 74 % cuentan con servicios para la higiene de manos en los puntos de atención. Esto deja a casi 2 mil millones de personas dependientes de centros de salud carentes de servicios básicos de higiene.



El mundo tampoco está alineado para alcanzar el acceso universal a instalaciones básicas para el lavado de manos en las escuelas para 2030. De los 107 países con información disponible sobre servicios para el lavado de manos en las escuelas, solo el 58 % cuenta con instalaciones básicas para el lavado de manos y el 25 % no contó con servicio alguno (sin instalaciones y sin agua). Esto significa que actualmente 818 millones de estudiantes no tienen dónde lavarse las manos. Alcanzar la cobertura universal requiere de un aumento quíntuplo en el avance de los servicios básicos de higiene. Si el alcance actual continúa, uno de cada tres estudiantes carecerá de un servicio básico de higiene en 2030.



Cobertura mundial de higiene en las escuelas 2015-2021 y aceleración necesaria para cumplir con los objetivos para 2030 (%), JMP

Mensajes clave de Promoción y Acción

- Una gran aceleración en el avance para cumplir con los SDG y alcanzar la higiene de manos universal para 2030 es necesaria.
- Los esfuerzos deben priorizar el llegar a los más vulnerables.
- Los esfuerzos para mejorar el acceso a al menos instalaciones básicas para el lavado de manos no solo deben enfocarse en la comunidad, sino también en las instituciones, incluyendo las escuelas, los centros de salud, los lugares de trabajo y otros entornos públicos.
- Mayor información sobre el acceso a las instalaciones para el lavado de manos a nivel mundial es necesaria.

Políticas y Estrategias Nacionales para la Higiene de Manos

Para fomentar un esfuerzo colaborativo para alcanzar la higiene de manos universal, es importante entender qué acciones están tomando actualmente los gobiernos para facilitar la promoción de la higiene, las instalaciones y el lavado de manos con jabón.

La mayoría de los países tienen políticas nacionales y planes nacionales de higiene vigentes. De los 109 países encuestados para el Reporte GLASS de 2020, el 79 % reportó tener políticas nacionales de higiene y el 73 % reportó tener planes nacionales de higiene.

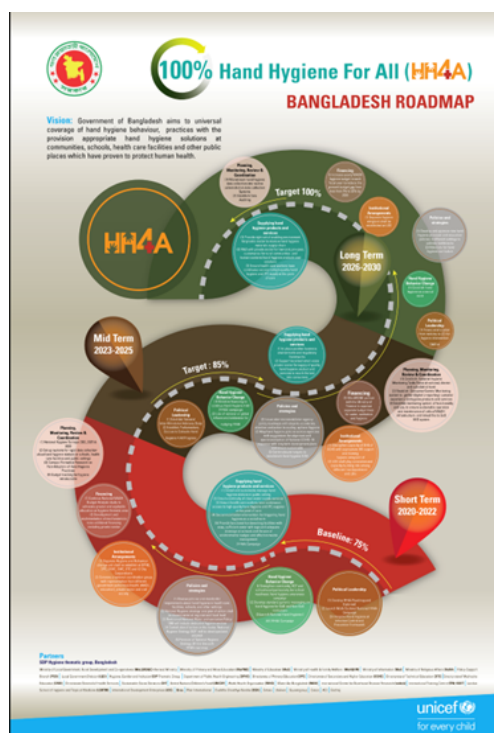


La mayoría de estas políticas y planes nacionales abordan la promoción del lavado de manos con jabón, incluyendo en las escuelas y los centros de salud. A pesar de que la mayoría de los países cuentan con políticas y planes nacionales de higiene, solo el 40 % tiene metas nacionales de cobertura alineados con el indicador 6.2.1 de SDG (instalación para el lavado de manos in situ con jabón y agua) y más del 40 % no ha establecido una meta de cobertura nacional de higiene.

El primer paso para que múltiples países alcancen el lavado de manos para todos en 2030 es desarrollar una hoja de ruta nacional para el lavado de manos, que identifique los objetivos estratégicos y las oportunidades de inversión para mejorar la higiene de manos y dirigir las acciones sobre tres pilares: liderazgo político, ambiente de apoyo y programación inclusiva a escala para aumentar la oferta y la demanda. Las hojas de ruta pueden alinear a las partes interesadas multisectoriales con las inversiones en torno a una visión y curso de acción común, desarrollados en conjunto.

Los cinco pasos para crear una hoja de ruta incluyen:

- 1) **Participar** - Configurar o identificar mecanismos de coordinación existentes con todos los actores relevantes para la higiene de manos y definir el proceso, las funciones, las responsabilidades y los cronogramas
- 2) **Evaluar** - Entender el panorama actual de la higiene de manos (contexto / cobertura / partes interesadas / financiamiento) e identificar las fortalezas y brechas a ser abordadas en el plan de la hoja de ruta
- 3) **Planificar** - Definir las acciones para desarrollar las actividades existentes y fortalecer la higiene de manos en diferentes entornos
- 4) **Priorizar** - Priorizar las acciones basadas en un conjunto de criterios
- 5) **Presupuestar** - Identificar los costos para cada actividad



Hoja de Ruta de Bangladesh para la Higiene de Manos para Todos



Más allá de desarrollar la hoja de ruta nacional de higiene, los pasos siguientes deberían incluir la diseminación y la socialización de la hoja de ruta, la implementación y la planificación de presupuesto, la puesta en marcha, el monitoreo y la evaluación.

Mensajes clave de Promoción y Acción

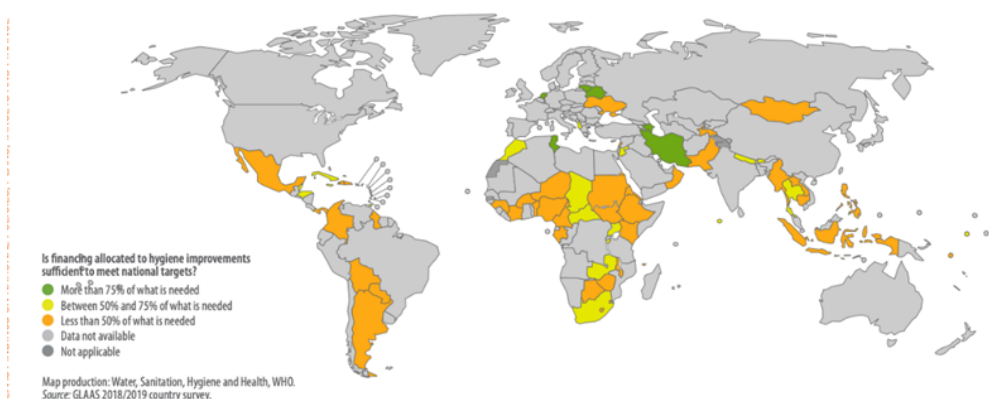
- Junto con las políticas y estrategias, los países deben fijar metas de cobertura nacional alineadas con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6.
- Los países deberían trabajar para crear hojas nacionales de ruta de higiene presupuestadas y proporcionar lineamientos y el énfasis para todos los actores involucrados en alcanzar la higiene de manos universal.

Costos Financieros de la Higiene de Manos

Finalmente, entender los recursos actuales de los planes nacionales de higiene y los requisitos de los recursos necesarios para alcanzar la higiene de manos universal es fundamental para la planificación de estrategias exitosas de higiene.

Dentro de las políticas nacionales de agua, saneamiento e higiene (WASH por sus siglas en inglés), la higiene no se prioriza en comparación con el agua o el saneamiento, representando solo el 4 % de los presupuestos gubernamentales de WASH. Pocos países tienen suficientes recursos financieros y humanos para implementar sus políticas y planes nacionales de higiene, con solo el 9% de los países reportando fondos suficientes para apoyar sus planes nacionales.

Only 4% of countries reported that they have sufficient funding to reach their national hygiene targets.¹

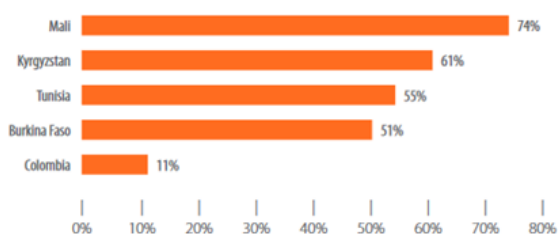


Mapa que muestra el nivel de suficiencia de los recursos financieros asignados a la higiene para alcanzar los objetivos nacionales (n=67), conforme al reporte GLAAS



Generalmente, los gobiernos y los financiadores asumen los costos de las actividades de promoción de la higiene; sin embargo, la responsabilidad de facilitar la higiene de manos recae principalmente en los hogares y las comunidades. Por ejemplo, los resultados de cinco países muestran que el gasto de higiene en los hogares (instalaciones para el lavado de manos, jabón y agua) es posiblemente una parte considerable de los gastos totales de WASH en los hogares.

The percentage of household WASH expenditures on hygiene in five countries ranges from 11% to 74%.



En 5 países, el gasto de los hogares en jabón, agua e instalaciones de higiene representa una proporción sustancial del ingreso de las personas, conforme al Reporte de GLAAS.

Se estima que se necesitan entre USD \$12.2 y USD \$15.3 mil millones para alcanzar la higiene de manos universal en los hogares en los 46 países menos desarrollados del mundo (PMD) para 2030. Dicho gasto puede justificarse por razones de salud pública, ya que una carga sustancial de las enfermedades puede evitarse mediante la higiene de manos. Aproximadamente el 42 % de esto debería asignarse a las intervenciones para la promoción del cambio de comportamiento y, el resto, asignarse a jabón, instalaciones para el lavado de manos y agua. Todos los hogares en estos 46 PMD podrían contar con instalaciones para el lavado de manos para 2030 con una inversión en higiene que representa en total menos de USD\$1 anual por persona.

Para hacer frente a estos costos, los recursos de los gobiernos y sus socios deberían movilizarse y las empresas deberían desarrollar soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades de higiene y aprovechar las economías de escala para reducir los costos.

Mensajes clave de Promoción y Acción

- Debería darse mayor prioridad a la higiene dentro de las políticas nacionales de WASH, lo que debería verse reflejado en la proporción de fondos dedicados a la higiene
- Las comunidades y las organizaciones deben alentar a los gobiernos y otros responsables de la toma de decisiones para financiar y asignar recursos a la higiene a un nivel que permita alcanzar los SDG y asegurar la higiene de manos para todos.